

重慶鋼鐵股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

(H股股份代號：1053) (A股股份代號：601005)



2023
環境、社會及
管治報告

2023環境、社會及管治報告

目錄

報告導讀	2
董事長致辭	4
走進重慶鋼鐵	7
（一）公司簡介	7
（二）組織架構	9
（三）企業文化	10
（四）年度大事	10
誠信•鑄治理根基	12
（一）黨建引領	12
（二）公司治理	13
（三）ESG管理	19
（四）風險管理及內部控制	27
（五）審計管理	27
（六）守法合規	28
（七）商業道德	30
（八）廉潔建設	30
（九）信息安全	33
創新•蓄發展動能	34
（一）創新驅動	34
（二）智慧製造	39
綠色•創鋼鐵風貌	41
（一）綠色環保	41
（二）節能低碳	51
共享•守報國初心	62
（一）關愛員工	62
（二）夥伴責任	79
（三）優質服務	82
（四）行業發展	86
（五）回饋社會	88
未來展望	91
附錄	91
（一）關鍵績效	91
（二）指標索引	98
（三）意見反饋	100

報告導讀

質量保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

編製依據

本報告主要依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》、國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南(CASS-ESG5.0)》及中國寶武《社會責任工作管理制度》、社會責任ESG指標體系等規則編製。

報告範圍

除有特殊說明，本報告主要描述2023年1月1日至2023年12月31日期間，重慶鋼鐵及其子公司在環境、社會及管治等方面的履責實踐及績效表現，報告中涉及的貨幣除另有說明外均為人民幣。

稱謂說明

報告中使用的「中國寶武」「寶武集團」「寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「中南鋼鐵」為「寶武集團中南鋼鐵有限公司」的簡稱，「重慶鋼鐵」「公司」「我們」均為「重慶鋼鐵股份有限公司」的簡稱。

2023環境、社會及管治報告(續)

編製流程

利益相關方關注點調查－報告策劃－報告框架構建－報告編製培訓－報告素材收集－報告編製－內部研討－報告設計－意見徵求－報告修訂－管理層評審－董事會審核－報告定稿發佈。

文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若三個版本間存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

發佈形式

本報告以印刷品和PDF電子文件兩種形式發佈，其中PDF電子文件可在公司和上交所官方網站下載閱讀。為減少印刷對環境產生的影響，我們倡導讀者盡可能下載閱讀電子文件。

本報告印刷採用環保紙。為節約用紙，我們盡量控制篇幅，如果您想了解更多資訊，可通過瀏覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

董事長致辭

2023年是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，是深入推動學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育成果轉化的起步之年，也是公司高質量發展量變到質變的關鍵之年。這一年全體員工戮力同心、恪盡職守，抓實安全環保、深化改革創新、全力挖潛降本、全面提質增效，積極應對鋼鐵行業下行震盪週期的挑戰，多項技術經濟指標刷新了歷史最好水平，綠色低碳治理取得進步。

以「四有」為綱推進算賬經營，製造能力取得新突破。堅持以效益為核心，實時跟蹤效益變化，靈活調整生產計劃，各項技術經濟指標取得突破。2023年一季度，4#高爐獲寶武集團「極致能效高爐」亞軍、2000立方級「低碳冠軍高爐」榮譽；煉鋼工序獲得「效率提升冠軍廠」榮譽；熱軋產線熱送熱裝率，從2022年的75.19%進步到2023年的81.77%，在寶武集團排名第一。

深入推進綠色低碳轉型，綠色發展成色更足。貫徹實施「6C」降碳，積極創建重點工序能效標桿，5-6#焦爐工序全年能耗、轉爐工序12月能耗均達到標桿水平；自發電量年度完成39.55億kWh，自發電率達到84.89%，均創歷史新高；成為西南地區首個完成超低排放清潔運輸公示的鋼鐵企業，同時，成功創建全國冶金綠化先進單位，獲得鋼鐵綠色發展標桿企業等榮譽稱號。

2023環境、社會及管治報告(續)

大力推動科技創新，鑄牢公司高質量發展引擎。堅持以科技創新規劃為引領，持續加大研發投入，不斷完善體制機制，激發創新活力。國家級創新平台增加至3個，創建「鋼淨化與夾雜物控制重點實驗室」省級研發平台1個，參與國家重點研發計劃1項，通過「高新技術企業」認證及國家級企業技術中心復評，榮獲重慶市技術發明獎三等獎1項，參與制定國家標準4項，申請發明專利439件，自主創新能力明顯提升，高質量發展的動力越來越足。

加快推進智慧製造工程，數智重鋼建設基礎進一步夯實。以寶武集團「4321」智慧製造工程為引領，啟用智慧中心，打通工序間數據壁壘，支撐數據利用和共享，四個一律指數提升至65.93%；完成經營管控平台優化，建設CE Plus系統，支撐公司算賬經營，數據上平台指數提升至91%；開展網絡安全攻防實戰演練，提升預警、處置能力，實現公司網絡安全雙零目標，獲重慶市工業互聯網新模式集成創新應用稱號。

以人為本、真心關懷、回饋社會，打造責任重鋼。堅持以人為本，多元化開展人才培養與培訓，推進「三大」人才工程，培養成熟核心人才368人，員工隊伍競爭力進一步增強。著眼於員工對美好生活的嚮往，以擴大覆蓋面、提高精準度、增強實效性為原則，構建「普惠+精準」的員工關愛體系，開展「我為員工辦實事」項目67項；堅持每月舉辦員工喜聞樂見的文體活動，廣大員工獲得感、幸福感和安全感進一步提升。開展公益活動、服務鄉村振興戰略，融入經營地發展，構建和諧社會環境。

知不足而奮進，望遠山而立行。2024年是新中國成立75週年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。我們堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹落實黨的二十大精神，堅持「圍繞中心、服務群眾、維護大局、促進發展」的工作方針，遵循「務實、有效、規範」的工作要求，傳承百年重鋼的報國精神、擔當精神、紅岩精神、創新精神、奮鬥精神、奉獻精神，把綠色低碳、高質量發展之路走深走實，建設「山水環繞、綠色友好」的生態鋼鐵企業！



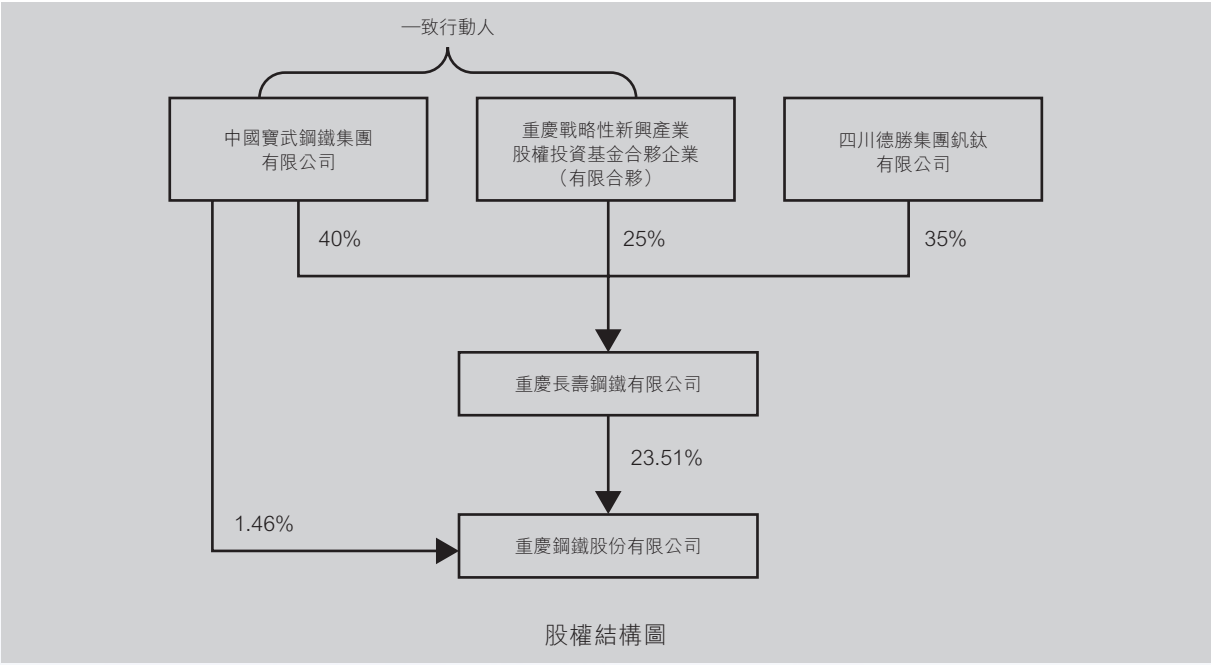
重慶鋼鐵股份有限公司黨委書記、董事長
謝志雄

走進重慶鋼鐵

(一) 公司簡介

重慶鋼鐵成立於1997年8月，同年在香港聯合交易所發行H股股票(股票代碼：1053)，2007年在上海證券交易所發行A股股票(股票代碼：601005)。

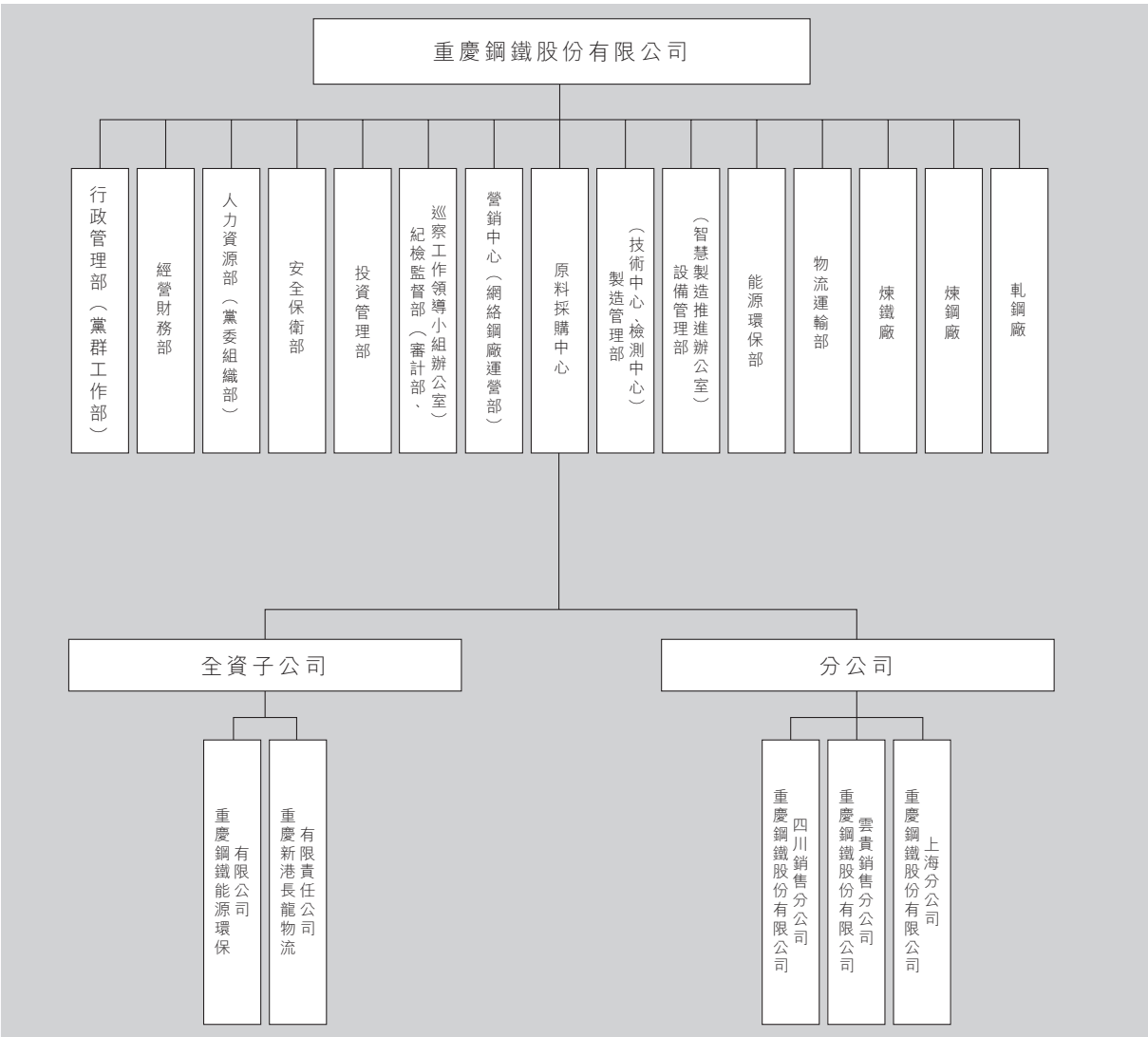
重慶鋼鐵前身是1890年湖廣總督張之洞創辦的漢陽鐵廠。1938年3月，漢陽鐵廠西遷重慶，1940年3月建成投產，2007年1月，重慶鋼鐵啟動節能減排環保搬遷，由重慶市大渡口區搬遷至長壽區。2017年底，重慶鋼鐵完成司法重整，2020年12月，中國寶武成為公司實際控制人。融入中國寶武的重慶鋼鐵正以嶄新的姿態向「打造超千萬噸高質量綠色智造鋼鐵企業」目標堅定前行，致力於成為中國西南地區鋼鐵業引領者，在新時代鑄就新輝煌。



2023年，公司產鐵651.60萬噸、鋼711.55萬噸、商品坯材1022.22萬噸，全年營業收入393.18億元、利潤總額-17.44億元。

公司主要產品生產線有4100mm寬厚板生產線、2700mm中板生產線、1780mm熱軋薄板生產線、高速線材、棒材生產線。公司產線豐富、產品齊全，產品兼顧中板、厚板、熱卷、長材等品種，產品廣泛應用於鐵路、機場、橋樑、隧道、船舶、城市高層建築等多個領域。公司產品主要在重慶及西南地區銷售，契合西南區域市場需求，產品在區域市場中具有較高的知名度和美譽。公司生產的船體結構用鋼、鍋爐及壓力容器用鋼榮獲「中國名牌產品」稱號，另有4個產品榮獲「重慶名牌」稱號。公司先後獲得全國五一勞動獎狀、全國實施卓越績效模式先進企業、重慶市著名商標、重慶市質量效益型企業、重慶市重合同守信用企業等榮譽稱號。2023年，公司船舶及海洋工程用結構鋼熱軋寬厚鋼板、橋樑用結構鋼熱軋寬厚鋼板獲得中國鋼鐵工業協會「金盃優質產品」認定，成功創建全國冶金綠化先進單位，獲得「鋼鐵綠色發展標桿企業」「重慶市環保誠信企業」榮譽稱號。

(二) 組織架構



(三) 企業文化

文化是我們的信心，決定重慶鋼鐵文化最深層的要素是我們的立場和信仰。百年以來，這些立場和信仰已無數次轉化為重鋼人的使命、願景和價值主張，深深融入我們血脈和工作生活中，凝聚成我們的集體人格，構建成重鋼人對未來願景堅定的誓言。

使命：	傳承民族鋼鐵血脈	創造綠色美好生活
願景：	成為中國西南地區鋼鐵業引領者	
發展目標：	打造超千萬噸高質量綠色智造鋼鐵企業	
核心價值觀：	誠信	創新 綠色 共享

(四) 年度大事

1月10日，重慶鋼鐵獲得重慶市和諧勞動關係「AAA」級企業稱號。

2月8日，重慶鋼鐵《一種半自動換輥控制方法及裝置》獲中國金屬學會第五屆冶金青年創新創意大賽企業組三等獎。

4月24日，重慶鋼鐵雙高棒產線試軋Φ12mm HRB500E熱軋帶肋鋼筋取得成功，標誌著小規格高強度抗震鋼筋工藝水平再上新台階。

6月15日，重慶鋼鐵簽訂陸豐核電站5、6號機組管道支架用鋼板供貨合同，正式拿到核電用鋼市場入場券。

6月29日，重鋼歷史陳列館被命名為重慶市長壽區愛國主義教育基地。

7月10日，重慶鋼鐵「精軋換輥效率提升控制技術及應用」項目獲得2022年度重慶市科學技術獎中技術發明獎三等獎。

2023環境、社會及管治報告(續)

8月23日，重慶鋼鐵完成出口2萬噸鋼卷首船裝船任務，是公司近年來首次簽訂的出口大單。

10月19日，重慶鋼鐵成為重慶市首個完成超低排放清潔運輸改造和評估監測工作的企業。

11月30日，重慶鋼鐵熱卷產線成功軋製1.5*1260mm極薄規格產品，鋼板厚度首次實現1.5mm。

12月25日，重慶鋼鐵經營管控智慧平台優化升級建設項目全面上線，新增了智慧能源動態管控系統、設備智慧管理系統(IEQMS)、物流動態管控系統、決策支持系統。

誠信・鑄治理根基

誠實守信是企業生存發展的根本。重慶鋼鐵堅持依法合規誠信經營，通過完善治理架構、築牢清廉底線、強化ESG管理，本著對各利益相關方負責任的態度，繪就誠信底色，築牢發展根基。

(一) 黨建引領

公司堅決貫徹習近平總書記關於國有企業改革發展和黨的建設的重要論述，將「兩個一以貫之」作為做強做優做大企業的行動指南，始終堅持黨的領導與完善公司治理統一起來，在完善公司治理中加強黨的領導，強根鑄魂守原則，提質增效強活力，以高質量黨建推動企業高質量發展。

2023年，公司黨委堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，紮實開展學習習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育，發揮黨委「把方向、管大局、保落實」的作用，推動黨建工作與生產經營深度融合，為進一步提高重慶鋼鐵的綜合競爭力注入了強大的精神動力和提供了堅強的政治保證。公司軋鋼廠厚板熱軋黨支部被寶武黨委授予「先進基層黨組織」稱號；4名黨員獲得「中國寶武優秀共產黨員」稱號；2名黨務工作者獲得「中國寶武優秀黨務工作者」稱號。

(二) 公司治理

嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及香港聯交所《證券上市規則》等法律法規，建立了股東大會、董事會、監事會和經理層分工明確、相互制衡的法人治理結構。2023年根據最新監管要求修訂《公司章程》和《董事會議事規則》《獨立董事制度》《董事會審計委員會工作條例》《董事會提名委員會工作條例》等7個制度，優化流程機制，保障公司規範高效運作。

1. 股東權利

➤ 股東大會

作為公司權力機構，審議批准公司經營方針和投資計劃、年度財務預算方案和決算方案、股權激勵計劃等重大事項。公司按照相關法律法規和《公司章程》《股東大會議事規則》等規定召集召開股東大會，公司董事長、總裁及其他高級管理人員回覆股東問詢，聽取股東意見和建議，確保股東依法行使權利，維護全體股東的合法權益。2023年召開2次股東大會，議案均獲通過。

➤ 中小投資者投票機制

公司遵守《關於進一步加強資本市場中小投資者合法權益保護工作的意見》等有關法律法規，落實中小投資者投票機制，召開股東大會採用「現場+網絡投票」方式；在審議影響中小投資者利益的重大事項時，對中小投資者單獨計票，及時對單獨計票結果進行公開披露並報送監管機構。

2. 董事及董事會

➤ 董事會構成

公司第九屆董事會由9名董事組成，成員具備企業管治、冶金、財務等不同領域的專業背景，其中獨立董事3名(2名為會計專業、1名為法律專業)。獨立董事向公司提交了獨立性確認聲明書，董事會根據《上市公司獨立董事管理辦法》《上市公司自律監管指引第1號—規範運作》、香港聯交所《證券上市規則》對獨立董事的獨立性進行評估，認為具備勝任獨立董事的資格。

姓名	性別	職務	獨立非執行		
			執行董事	非執行董事	董事
謝志雄	男	董事長	✓		
宋德安	男	副董事長		✓	
孟文旺	男	董事、總裁	✓		
林長春	男	董事		✓	
鄒安	男	董事、高級副總裁、首席財務官、 董事會秘書、總法律顧問	✓		
周平	男	董事		✓	
盛學軍	男	獨立董事		✓	✓
張金若	男	獨立董事		✓	✓
郭傑斌	男	獨立董事		✓	✓

2023環境、社會及管治報告(續)

➤ 董事會會議

制訂有《董事會議事規則》，明確董事會的議事方式和決策程序。報告期內公司董事會召開11次會議，聽取報告3項、審議通過議案39項、無否決議案。獨立董事就重大事項發表獨立意見6次、事前認可意見2次。全體董事均未出現缺席或連續兩次未親自參加會議的情況。

姓名	應參加		以通訊方式		出席股東大會	
	董事會次數	親自出席次數	參加次數	委託出席次數	缺席次數	的次數
謝志雄	11	11	7	0	0	2
宋德安	11	10	9	1	0	0
孟文旺	11	11	7	0	0	2
林長春	5	5	4	0	0	0
鄒安	11	11	7	0	0	2
周平	11	11	9	0	0	0
盛學軍	11	11	9	0	0	1
張金若	11	11	9	0	0	0
郭傑斌	11	11	9	0	0	0
賴曉敏	3	3	3	0	0	0

➤ 董事會專門委員會

董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略委員會四個專門委員會。2023年召開會議的次數分別為6次、2次、3次、3次，對公司財務報告、內部控制有效性、董事及高級管理人員的薪酬政策等提出建議或意見，有效促進董事會的規範運作和科學決策。

專門委員會類別	主要職責	成員
審計委員會	監督及評估外部審計機構工作和公司內部控制，監督、管理及評估內部審計工作，審閱財務報告並發表意見，協調管理層、審計相關部門與外部審計機構的溝通。	張金若、周平、盛學軍、郭傑斌
提名委員會	對公司董事、總裁及其他高級管理人員的人選、選擇標準和程序進行研究並提出建議。	盛學軍、宋德安、張金若、郭傑斌
薪酬與考核委員會	制定公司執行董事及經理人員的考核標準並進行考核，負責制定、審查公司董事及經理人員的薪酬政策與方案。	郭傑斌、宋德安、盛學軍、張金若
戰略委員會	負責對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議	謝志雄、宋德安、孟文旺、林長春、鄒安、周平

➤ 董事會與管理層職責劃分

董事會在董事長領導下集體負責本公司的管理及營運。董事會制訂公司整體策略、訂立公司的業務方向及財務表現目標，確保公司設立良好企業管治框架及程序並貫徹執行。管理層負責公司生產經營，實踐董事會所制訂的政策。公司董事長、總裁由不同人士擔任，職責分工明晰；董事長為謝志雄先生，負責主持制定公司中長期發展戰略和發展目標，主持董事會的日常工作，總裁為孟文旺先生，負責生產經營管理。

3. 監事會

2023年公司監事會依法合規召開監事會會議，履行法定監督職責。召開6次會議，審議通過定期報告、聘用會計師事務所、章程修改等重大事項16個。監事積極發表意見，有效發揮監督作用，切實維護公司及股東的合法權益。

4. 董監高履職培訓

公司董事、監事和高級管理人員參加監管機構、專業機構舉辦的證券法律法規和交易所規則的培訓，以及廉潔從業、商業道德方面的培訓，不斷增強自律意識和履職能力。2023年公司董監高參加初任及後續培訓、專題培訓合計38人次，內容涵蓋獨立董事制度、法治建設、信息披露方面。

5. 信息披露與投資者關係

制定有《信息披露管理制度》，對管理職責、需披露的事項及流程進行了規定，真實、準確、完整、及時、公平地開展信息披露。2023年圍繞定期報告、關聯交易、章程修改等與生產經營密切相關的事項，合計披露155份公告文件。2023年8月，經上交所綜合考評，公司2022-2023年度信息披露工作評價結果保持B級水平。

通過股東大會、業績說明會、上證e互動等交流平台開展多種形式的投資者關係管理工作，建立公司與投資者之間的信任橋樑，提高投資者對公司的認知。2023年公司邀請股東、媒體參加股東大會，與公司董監高開展交流；組織3次業績說明會；合計處理56次投資者電話溝通，通過互動平台回答投資者45個問題，IR郵件回覆22次投資者諮詢，參加由寶武集團、重慶證監局、券商等分別組織的投資者現場交流活動4場；邀請券商華泰證券走進上市公司交流，並簽訂黨建共建協議，建立長效溝通機制。



召開2022年度股東大會



開展網上業績說明會

(三) ESG管理

董事會ESG聲明

重慶鋼鐵深知ESG事宜對公司風險管理和可持續發展的重要性。董事會是公司ESG工作的最高領導機構，董事會戰略委員會負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議。董事會致力於確保公司ESG工作符合法律法規和標準要求，對ESG相關風險進行控制，保證公司ESG工作目標和實施過程有效。

董事會持續開展重要ESG議題的識別和評估工作，利用多種渠道與主要利益相關方開展溝通交流，並基於外部經濟社會環境和公司戰略確定公司重要ESG議題排序，作為公司ESG信息披露的重要參考。

董事會高度重視安全生產、能源環保等重要ESG目標的實現，設置多項指標檢討相關目標進展情況。2023年，公司安全、能源、環保指標完成情況符合年度目標，為建設高質量綠色智造鋼鐵企業奠定基礎。

本報告詳盡披露重慶鋼鐵2023年ESG工作的進展與成效，重慶鋼鐵董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

1. ESG治理架構

公司秉承綠色發展理念，打造「美麗重鋼、山水重鋼」，持續將外部ESG監管要求融入公司發展戰略和日常生產經營中，形成了縱向層層落實、橫向全面覆蓋的ESG管理架構。管理層按照分工負責分管領域內ESG管理事務、各職能業務部門、生產單位按照職能職責落實本領域內ESG事宜，並與利益相關方保持密切溝通，打造具有影響力、可持續的責任品牌。

董事會	公司ESG工作的最高領導機構
董事會戰略委員會	負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議，具體包括： 1. 對公司的ESG政策和策略進行審閱，確保其符合相關法律、法規和標準 2. 對公司的ESG風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議 3. 審查公司ESG管理及內部監控系統，就適當性和有效性向董事會提出建議 4. 對公司ESG工作的目標和實施情況進行評估、審查和監督，審閱公司對外披露的ESG報告 5. 對公司ESG管理願景、目標及策略的制定進行指導

董事會

公司ESG工作的最高領導機構

ESG工作組

為董事會戰略委員會提供專業支持，具體包括：

1. 制定符合公司戰略及發展目標的ESG具體政策及行動計劃
2. 管理公司日常運營過程中的ESG相關風險
3. 與公司各部門、分子公司溝通，協調推進ESG事宜落地執行
4. 收集、整理、編製公司就ESG事宜及表現的公開披露

2. ESG能力建設

➤ 責任指標體系

報告期內對標監管機構規定、資本市場關注和同行業優秀企業實踐，完善了包含管治、環境及社會方面的指標體系，持續改進ESG管理和報告編製工作。

➤ 責任績效考評

按照管理層、部門(單位)負責人分工及職能職責，將綠色指數、「三廢」治理、安全生產、產品質量等ESG指標納入績效評價，促進履職盡責，確保關鍵ESG指標落實到位。

➤ 責任能力建設

主動加強自身能力建設，增強社會責任意識，培育負責任的企業文化。2023年積極參加上海證券交易所、中國寶武、第三方機構組織的專業ESG管理培訓和交流共計3次，累計16人次參與、培訓時長128小時，提升履責能力。2023年6月，《聞火而動緊急馳援顯擔當》獲得中國寶武「優秀社會責任案例」榮譽。

3. 利益相關方溝通

公司重視利益相關方溝通，不斷完善利益相關方溝通機制，識別各利益相關方對公司的期望並進行積極回應，增進利益相關方對公司的了解和信任。

利益相關方訴求與重慶鋼鐵的回應

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府	遵紀守法	誠信合規治理
	依法納稅	主動納稅
	支持地方發展	提供就業崗位響應大政方針
股東和投資者	保障股東權益	提升經營業績
	完善公司治理	完善信息披露
	強化風險管控	提升內控水平
員工	保障員工權益	提升薪酬福利水平
	助力員工成長	關注員工身心健康
	平衡工作生活	完善培訓及晉升機制
	健康與安全	組織文體活動
		加強員工溝通

2023環境、社會及管治報告(續)

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
客戶	產品與服務創新 保障客戶權益 提升客戶滿意度	重視科技創新與管理效率 強化產品質量與服務管理 堅持商業道德
合作夥伴	帶動行業發展 合作夥伴共贏 落實責任採購	生態圈共建 堅守商業道德 打造責任供應鏈
社區	積極融入社區 開展志願活動 幫扶困難群眾	開展公益項目 打造志願服務隊伍 助力鄉村振興
環境	節能減排 保護生態 合理利用資源 應對氣候變化 節約水資源	推進綠色製造 開發環保新產品 推進資源節約

➤ 重大性議題識別

為了準確呈現公司ESG表現及工作進展，公司建立了規範的議題識別和評估流程，構建實質性議題矩陣，明確重要ESG議題並在報告中予以重點披露。

➤ 實質性議題識別和評估流程

- 議題識別

通過宏觀政策及行業政策分析、國內外權威ESG標準研究、行業優秀ESG報告對標、公司戰略重點梳理等，識別和建立公司ESG議題庫。2023年12月向利益相關方分發調查問卷，共收到有效問卷回覆230份。

- 議題評估

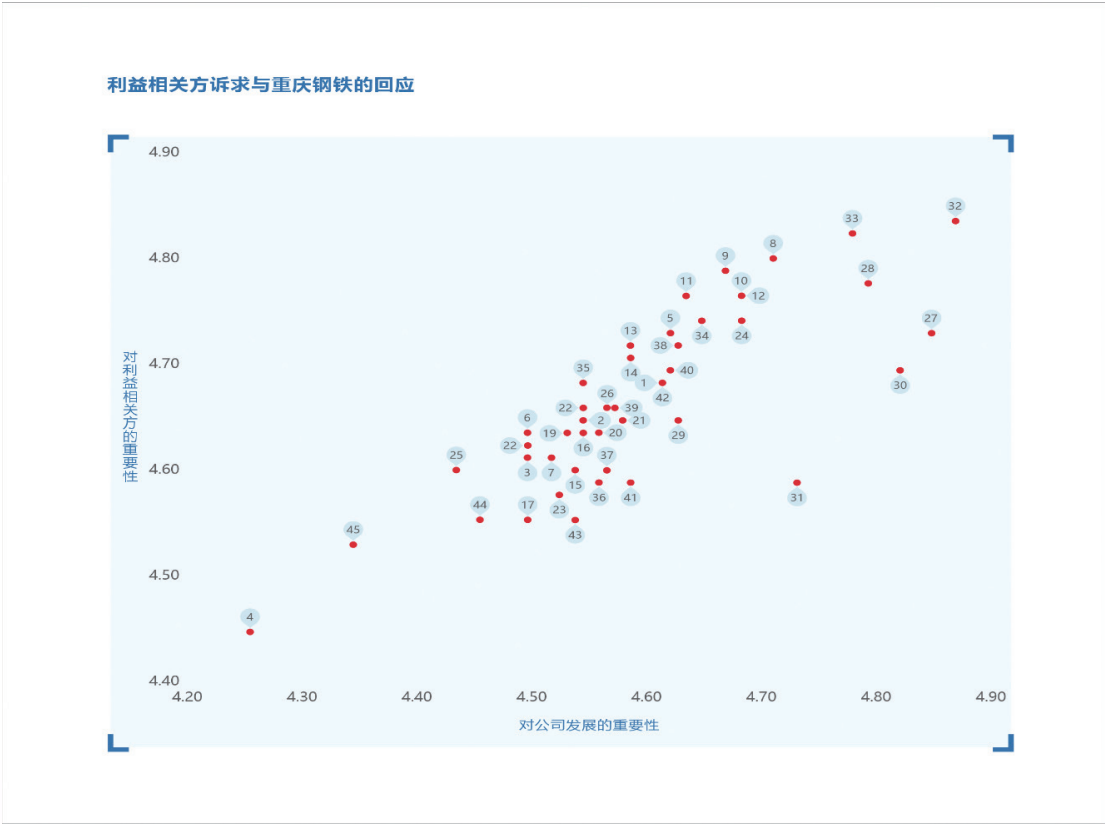
由ESG工作組、職能業務部門共同評選需要重點披露的實質性議題，從「對利益相關方的重要性」「對公司發展的重要性」兩個維度，建立實質性議題矩陣。

根據問卷調查結果，我們發現利益相關方認為安全生產、產品質量、員工權益保障、ESG管理等議題較重要，對於此類議題將重點披露，回應利益相關方的訴求。

- 審核確認

公司董事會及董事會戰略委員會進行最終審核。

實質性議題矩陣



序號	議題	序號	議題
1	經營績效與財務表現	24	「三廢」治理
2	公司治理	25	應對氣候變化
3	投資者權益保障	26	守護生態安全
4	黨建工作	27	員工權益保障
5	信息披露合規	28	職業健康
6	董事會ESG治理	29	培訓與職業發展
7	ESG管理	30	薪酬福利體系
8	守法合規經營	31	員工關愛
9	風險管理及內部控制	32	安全生產
10	廉潔建設與反腐敗	33	產品質量
11	商業道德	34	技術與創新
12	信息安全	35	知識產權管理
13	環境管理體系及目標	36	智慧製造
14	環境預警及應急機制	37	負責任營銷
15	環境影響評價情況	38	客戶服務及隱私保護
16	綠色產品研發	39	負責任的供應鏈管理
17	綠色包裝與運輸	40	響應國家及地區發展要求
18	環保技術研發或應用	41	行業發展與共贏
19	能源管理體系與目標	42	戰略合作
20	能源資源使用	43	產業鏈協同發展
21	能源資源節約	44	社區溝通與融合
22	使用綠色清潔／可再生能源	45	公益慈善與鄉村振興
23	綠色鋼廠與綠色辦公		

2023環境、社會及管治報告(續)

(四) 風險管理及內部控制

2023年在符合「市場化、規範化經營」原則前提下，加強黨的領導與公司治理能力提升相融合，構建以內部控制為抓手，以董事會、黨委會為雙責任主體，核心業務部門、支撐性職能部門及審計監督部門為三道協同聯動防線的責任體系。根據《2023年度全面風險管理工作計劃》，逐步細化風險點和管理手段，提高重點領域風險防範化解水平，壓實風險管控的主體責任和監管責任。2023年未發生重大風險事件，風險管理體系健全、運行有效、總體風險受控。

2023年有效實施《企業內部控制基本規範》及配套指引，明確內部控制體系建設的基本要素以及職責分工和業務要求。以風險防範為導向，結合公司治理結構、行業特徵、風險偏好及風險承受度等因素，全面審視現有內控制度的設計科學性和執行有效性，識別各項業務流程中的風險點，把審計成果轉化成各專業領域管理效能。2023年結合機構設置、權責分配、業務流程調整情況，修訂規章制度138份；對照職能職責應建盡建，共新增33份，對不適用生產經營實際的制度壓減歸並，共廢止124份；現有效規章制度687份，內控制度體系更加市場化、規範化。

(五) 審計管理

公司遵守《中華人民共和國審計法》等法律法規及其他要求，制定了《內部審計制度》《內部審計項目實施控制標準》，明確了內部審計的管理職責及運行機制。2023年內部審計發現的問題75個，到期問題整改完成率100%。

經股東大會批准，公司通過招標方式選聘安永華明會計師事務所負責公司2023年度財務審計及內部控制審計。安永現已完成該等審計工作，並已出具相關審計報告，且在其審計報告中聲明其有關申報責任。董事會決定公司應支付給安永的報酬共計人民幣288萬元(含稅，含子公司)。安永稅務及諮詢有限公司為公司在香港提供利得稅申報服務收費1.69萬元港幣(不含稅)。

(六) 守法合規

2023年法治建設與合規管理工作圍繞完善組織體系、制度體系、運行機制展開，紮實推進合同管理、訴訟案件管理、合規管理、招標管理等具體工作，不斷提升依法治企能力。

1. 管理體系

修訂《合規管理制度》，明確了黨委會、董事會、經營層法治建設與合規管理組織領導體系，形成「1+N」制度體系，建立完善合規審查等八大運行機制，營造合規文化，推進各主體履職盡責；總法律顧問擔任首席合規官，負責合規管理的組織領導和統籌協調；管理體系更加完善。

2. 運行機制

建立完善合規風險識別預警機制、合規審查機制、合規風險應對及報告機制、違規問題整改機制、違規行為追責問責機制、合規評價機制、協同運作機制，設立違反合規管理舉報平台。

合規風險識別預警、應對、上報：各職能業務部門常態化識別法律法規及其他要求中的合規義務並推進落實，公司發佈《法律法規及其他要求適用清單》，並實時更新線上法律法規庫，提示、預警合規風險；每季度上報違規處罰及重大法律案件情況，問題發生單位及時完成整改並追責。

合規評價：將違法違規情況納入績效考核、將法治素養和依法履職情況作為考察使用幹部的重要內容，每年對年度合規管理情況進行評價，下發《合規性評價報告》。

合規審查：修訂管理制度，下發《關於加強合規管理的通知》《重大事項法律審查指引》，進一步明確了合法合規審查職責及管理流程。2023年審查管理制度145個、經濟合同1,349份、重大事項29項、其他事項73項，提出意見、建議等148條，並跟蹤審查意見採納情況，完成審核100%目標。

2023環境、社會及管治報告(續)

3. 合規文化

通過不同形式營造法治與合規文化和開展法治宣傳教育，2023年開展、參加法務合規專項培訓25次，累計5733人次參與學習，積極打造重信守諾、依法合規的企業文化。

1. 建立合規管理聯絡群，及時提示法律法規及其他監管要求更新信息，確保適用正確；發佈《合同管理簡報》《法務工作簡報》《以案促管改進建議表》等，促進日常管理改善。
2. 開展安全生產、能源環境、產品質量、保密、投資者權益保護等專題普法教育，利用公司官網、公眾號、現場培訓等平台開展普法宣傳。
3. 組織法務及相關人員參加「法治講堂」、招標培訓、合規管理、合同管理等培訓，組織董監高參加合規履職培訓，開展班組學堂學習；共計5,733人次參與法治培訓和學習(註：不含安全、能源環保等部門組織的專項法治合規培訓)，提高了相關人員的法律意識及處理法律風險的能力。



現場回應涉法問題諮詢、提供法律支撐



開展合規管理培訓、合同管理培訓

(七) 商業道德

公司遵守行業商業道德及倫理規範，貫徹落實《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》，對購銷兩端員工進行商業道德教育和培訓，未發生違反商業道德的不正當競爭和壟斷行為。

制定並執行《內幕信息知情人登記制度》，加強內幕信息保密工作，防範內幕信息知情人員濫用知情權、洩露內幕信息、進行內幕交易，維護信息披露的公平原則，保護廣大投資者的合法權益。

制定並執行《關聯交易管理辦法》，報告期內關聯交易均遵循平等、自願、公平、公正、公開、公允原則，並按照上交所、香港聯交所規定進行審議和披露。

發佈《保密管理辦法》《企業文化理念與行為體繫手冊》等規章制度和文件，對廉潔自律、誠實守信、保守秘密等進行了明確規定，規範員工行為和職業操守，打造「贏得客戶尊重，員工認可，投資者滿意，超越競爭、與合作者共贏，實現社會價值」的企業文化。

(八) 廉潔建設

堅持預防為主、懲防並舉，遵守《關於加強新時代廉潔文化建設的意見》《關於實行黨風廉政建設責任制的規定》等外部規定，修訂《違規違紀舉報獎懲管理辦法》《對外業務經濟合同與廉潔協議雙簽管理細則》等5個制度，完善廉潔建設管理體系。

1. 反腐倡廉舉措

➤ 深化廉潔教育

- (1) 加強節日期間等重要時間節點的作風建設。緊盯元旦春節、五一、中秋國慶等節假日和重要時間節點開展廉潔教育和監督檢查。
- (2) 各級管理者代表、敏感崗位員工代表、黨風監督員代表、紀檢監督員等90餘人參觀長壽區廉政教育基地，增強幹部員工宗旨意識、法紀意識、廉潔從業意識。
- (3) 開展案例警示教育，深化「以案四說」。召開了原輔材料入司管理、設備及備品備件管理、工程建設投資等重點領域廉潔風險防控暨廉潔從業警示教育會。
- (4) 開展「樹立廉潔家風、弘揚廉潔文化」家庭助廉活動，築強拒腐防變的家庭防線。

➤ 加強廉政風險防控

2023年敏感崗位員工簽訂廉潔風險防控表508份、廉潔承諾書508份，各單位與供應商等相關方簽訂廉潔協議600餘份。在對外窗口領域開展了「樹新風，塑形象」「六個一」專項活動，促進窗口崗位提升員工服務意識、工作質量和工作效率。

➤ 堅決打擊違規行為

從嚴開展監督執紀問責，加強問題線索和案件查辦，持續加大對違規違紀人員的通報曝光力度。2023年公司紀委在通過舉報箱、舉報電話、舉報信等常規問題線索收集方式基礎上，強化了紀檢人員深入基層、走訪用戶收集問題線索，開發上線了「反腐倡廉碼上舉報」二維碼方式收集問題線索。全年對7名違規人員進行了黨政紀處分，取得較好成效。

➤ 加強廉潔隊伍建設

2023年強化紀檢監督隊伍政治建設、能力建設和廉潔建設，持續加強隊伍建設，促進更好發揮監督執紀作用。組織召開了2023年紀檢監督工作培訓、紀檢監督履職能力提升培訓會，參加寶武集團科技創新專項巡視巡察培訓、巡視巡察機構工作實務培訓暨審計人員集中培訓。2023年參與反貪污相關培訓員工人數710人，較2022年提升153.57%。



廉潔從業警示教育會



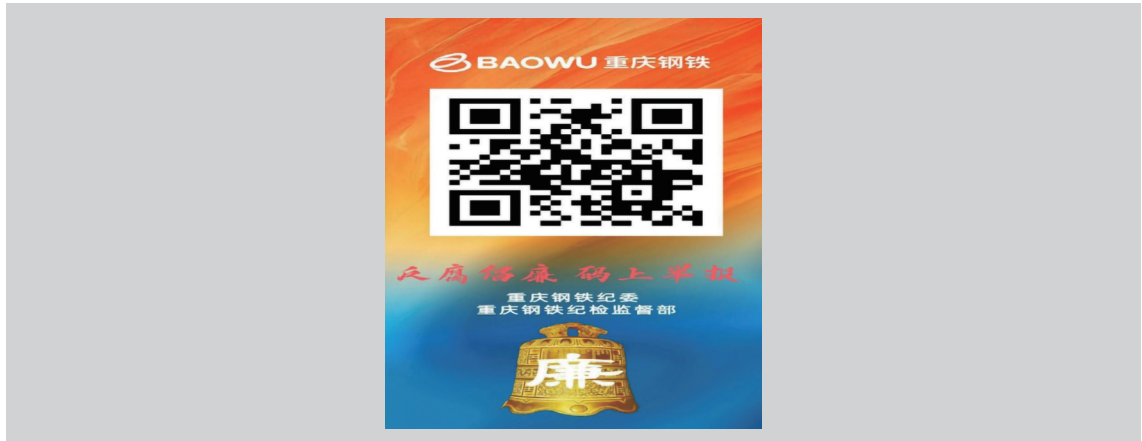
參觀廉潔教育基地



家庭助廉

2. 申訴與舉報渠道

公司在各重點領域、對外窗口區域等設立反腐倡廉舉報箱，建立舉報人保護機制，2023年3月開通「反腐倡廉碼上舉報」網絡監督渠道，主要受理公司黨員違反政治紀律、組織紀律、廉潔紀律、群眾紀律、工作紀律、生活紀律等黨的紀律方面的檢舉，以及公司管理者和員工不履職盡責違反廉潔從業相關規定的行為。



(九) 信息安全

公司遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定有《網絡安全管理辦法》《網絡與信息安全應急預案》，明確了網絡與信息安全管理職責、運行機制、網絡安全事件處理流程等內容。按照「誰建設誰負責，誰主管誰負責，誰運營誰負責，誰使用誰負責」和「屬地管理」原則落實網絡安全主體責任。各單位推進網絡安全建設，制定各級網絡安全應急預案，提升網絡安全保障和應急響應能力。

2023年利用網絡安全態勢感知平台等工具，提升網絡安全監管能力；完成重大活動網絡安全保障工作、網絡安全攻防演練工作；加強網絡安全培訓，定期組織網絡安全檢查。重大網絡安全事件為「零」、重要互聯網網站被篡改事件為「零」，獲重慶市工業互聯網新模式集成創新應用稱號。

創新・蓄發展動能

創新引領發展，創新贏得未來！實現高水平科技自立自強是公司突破行業困境，打贏市場攻堅戰，實現高質量發展的必由之路。2023年，重慶鋼鐵堅持創新引領發展，優化管理體系、加大研發投入，激發乾勁，向「新」而行，「創」啟未來！

(一) 創新驅動

2023年，公司順利通過「高新技術企業」認證；2023年專利授權109件，其中發明專利38件、比2022年增加21件；「鋼淨化與夾雜物控制重點實驗室」被認定為重慶市工業和信息化重點實驗室。

1. 創新機制

技術創新管理體系：決策層(技術創新委員會)、諮詢層(專家資源庫)、管理層(製造管理部等管理部門)、實施層(公司各單位)。

技術創新管理原則：歸口管理，分層推進；統籌規劃，政策導向；產業協同，資源共享。

2023年以「完善技術創新體系，加大精品開發力度」為驅動，修訂完善14個科技管理制度，協同推進技術創新、產品創新、管理創新和員工崗位創新，全員創新氛圍濃厚。

2. 創新行動

➤ 科研項目

借助公司「技術創新」平台，推進科研項目85項，同比增加21項；開展公司級攻關項目83項，參與國家重點研發計劃1項，榮獲重慶市技術發明獎三等獎1項。

➤ 新產品開發

試製新產品48個，中厚板、熱卷、長材新產品累計銷售120.57萬噸，新產品銷售收入佔比達到13.15%。

案例：重慶鋼鐵首卷不銹鋼複合鋼卷產品試軋成功

複合鋼卷／板是一種資源節約型產品，應用於汽車、電子、家電、機械、建築等眾多領域。重慶鋼鐵堅定不移實施高端化發展戰略，加強產品高端化研發創新，擴大差異化競爭優勢，2023年10月7日，自主研發的不銹鋼複合鋼卷在引進寶鋼技術的基礎上，創新性採用直軋工藝，首卷14.51噸成功試軋！



案例：2023年度重慶市工業和信息化重點實驗室名單公佈，重慶鋼鐵榜上有名！

重慶鋼鐵鋼淨化與夾雜物控制重點實驗室獲批成為2023年度重慶市工業和信息化重點實驗室。該實驗室依託重慶鋼鐵國家企業技術中心和國家CNAS實驗室建立，致力於採用新工藝、新技術，生產以高均勻度、高潔淨度、高精度及超細晶粒組織為特點的長壽命、高強度、高韌性鋼鐵材料，近年來取得了一系列創新性成果，耐候結構鋼、耐候橋樑鋼及不平度每米小於3毫米的軌道梁用橋樑鋼等產品在成都大邑「空鐵」等項目中成功運用。



➤ 崗位創新

公司工會圍繞增強創新意識、培養創新思維、提升創新能力、激發創新活力等方面，建立員工崗位創新體系。

- (1) 2023年創新成果轉化結題84項，預計年創效4955.13萬元(較2022年提升26倍)，超額完成年度任務目標。
- (2) 2023年徵集崗位創新成果343項，獲中國寶武「金點子」3項、「銀點子」16項、「好點子」28項及「智多星」4名；寶武優秀崗位創新成果二等獎1項、三等獎5項、專業級自主管理成果1項、1個寶武示範級創新工作室。

2023環境、社會及管治報告(續)

- (3) 2023年11個創新工作室共取得專利申請號343項，佔公司總數的66.3%，創新工作室人均創新成果 ≥ 3.62 項，劉曉峰創新工作室獲寶武示範級創新工作室。

➤ 管理創新

除技術創新外，公司還深化推進管理創新工作，不斷注入新思路、新方法，促進管理創新成果的培育、總結和推廣應用，提升管理水平。2023年徵集管理創新成果共19個，3個項目獲得寶武集團獎項，《煤炭資源地圖的管理創新及應用》獲寶武集團管理創新成果二等獎，《「操檢合一」管理模式先行探索與實踐》《基層基礎管理達標驗收模式的探索與實踐》獲寶武集團創新成果三等獎。

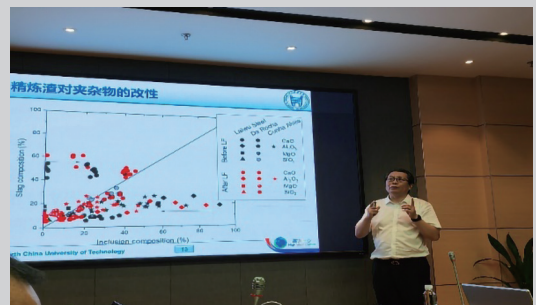
3. 知識產權

制定有《科技成果管理辦法》《商標管理辦法》《知識產權獎勵管理標準》等知識產權相關制度，加強知識產權保護，激發創新活力。

2023年專利申請數517件，比2022年增加125件；其中發明專利申報數439件，比2022年增加169件。2023年專利授權109件，其中發明專利38件、比2022年增加21件，實用新型專利授權71件。

4. 產學研合作平台

報告期內公司與北京科技大學、北方工業大學、東北大學等高校開展產學研合作，提升技術開發能力。



5. 創新人才培養

重慶鋼鐵重視科技人才隊伍建設，明確了科技人才培養機制，同時對培養過程進行跟蹤、評價，打通科技人才晉升通道，讓科技人才在創新工作中發揮中堅作用，形成結構日趨合理、層次豐富且技術實力雄厚的創新團隊，公司現有研發人員佔比17.33%，擁有碩士、博士63人。

案例：表彰科技創新先進單位及個人



(二) 智慧製造

1. 智慧製造管理

2023年圍繞中國寶武構建的「4321」數智化路徑，推進提質增效技改工程和綠色智造項目，加速從「傳統製造」向「數字製造」轉型。按照重慶鋼鐵「點—線—面—體」四個維度的「智慧體」架構，高標準、嚴要求推進智慧製造工作。2023年維持信息化和工業化融合管理體系認證，四個一律指數提升至65.93%、數據上平台指數提升至91%，智慧化指數提升至75.33%，完成年度目標。

小貼士：重慶鋼鐵「智慧體」



2. 智慧製造項目

2023年新建了智慧能源動態管控、智慧設備管理系統，優化升級了決策支持系統、物流動態管控等，推動「計劃值與標準成本管理系統」和「CE Plus」系統建設，實現多維度分析各類品種牌號的真實盈利水平，全面支撐供、產、銷經營分析決策。

2023年《重慶鋼鐵經營管控智慧平台建設項目(一期)》順利通過重慶市智能製造工業互聯網新模式集成創新應用評審。採用寶武ePlat工業互聯網平台構建的覆蓋全產線、高度集成、智能化、智慧化的經營管控智慧平台，獲重慶市第二批工業和信息化領域財政補貼500萬元。

連鑄機自動澆鋼機器人、長材檢化驗機器人等53台寶羅機器人上崗，解決「3D」崗位，推動安全本質化。2023年參加寶武集團主辦的首屆「寶羅杯」機器人創新大賽，重慶鋼鐵連鑄智能澆鋼機器人團隊獲得三等獎；在中國寶武「寶羅創效爭優」專項競賽中，重慶鋼鐵長材拉伸機器人榮獲「銅寶羅」榮譽，煉鋼二系列快分寶羅先鋒隊榮獲「寶羅先鋒隊」榮譽稱號。

案例：智慧中心正式啟用，數智化轉型步入快車道

2023年12月23日，重慶鋼鐵智慧中心正式啟用，該系統以高爐穩定順行為中心，其技術架構基於寶武工業互聯網平台xIn3Plat，是生產運營、能源調度、鐵前操業一體化的「OneMill」智慧中心，是重慶鋼鐵數智化轉型，賦能精益生產，實現各工序生產組織、調度和操業透明化，用「智能化」手段解決工序協同盲點的重要舉措，將推動重慶鋼鐵「高效化」生產經營，助力綠色低碳和高質量發展。



綠色・創鋼鐵風貌

重慶鋼鐵認真貫徹落實習近平生態文明思想，堅持綠水青山就是金山銀山的理念，嚴格按照中國寶武「兩於一入」「三治四化」的要求，積極推進節能減排項目，堅持走綠色低碳發展道路，為長江經濟帶和長壽區高質量發展貢獻重鋼力量。

(一) 綠色環保

環境保護方針：守法誠信，全員參與；預防為主，宣管監治；節能減排，清潔生產；保護環境，共建和諧。

環境保護目標：綠色低碳、環境友好。

1. 環境管理體系

編製環保三年能力提升計劃，識別環保法律法規及其他要求並按需轉化到規章制度中，新建了《綠化環衛綜合管理辦法》《綠化環衛綜合管理標準》，修訂了《環境監測管理辦法》《環境事件問責管理辦法》。以提高綠色指數為抓手，滿足環保合規性為核心，不斷推進三治四化能力建設，健全環保管理運行機制。

開展環境管理體系內部審核、外部專家審核，維持了環境管理體系認證。2022年6月通過清潔生產審核，目前在有效期內。

2. 環保績效管理

編製《2023年能源環保工作計劃》《2023年環保管理目標、指標及目標、指標分解表》，制定黨委領導班子環境保護職責清單，組織生產單位簽訂節能環保目標責任書，落實各單位及各級人員環保主體責任，納入績效評價，落實環境保護「黨政同責、一崗雙責」。

報告期內不斷鞏固綠色城市鋼廠建設成果，環保投入14.98億元，各項減排指標均完成要求，未發生《環境保護事件問責管理辦法》規定的A類、B類環境保護事件，未受到重大環保處罰。

關鍵指標完成情況表					
序號	指標名稱	單位	指標	2023年數值	完成情況
1	A、B類環保事件	次	0	0	完成
2	二氧化硫排放總量	噸	≤4,000	2,759	完成
3	氮氧化物排放總量	噸	≤6,700	5,792	完成
4	噸鋼廢水排放量	m ³ /噸	≤0.8	0.71	完成
5	COD排放總量	噸	≤150	109.6	完成
6	廠區大氣降塵量	噸/月 • km ²	≤14	13.8	完成

3. 環境影響評價

制定有《建設項目環境影響評價管理辦法》《建設項目竣工環保驗收管理辦法》等制度，嚴格執行環保「三同時」要求。對2023年擬建及在建項目按節點推進環境影響評價及環保竣工驗收工作，環保設施設備完好，均與主體生產設備同步運行，運行指標正常，確保新改擴項目合規合法建設運行。完成2、3號燒結脫硫110KV電站、新建線棒110kV電站、新建雨水回用等項目的環保竣工驗收。

4. 環境預警及應急機制

加強環境信息監測及公開，提升風險防控能力，接受社會監督。制定有《環境監測管理辦法》《2023年自行監測方案》等文件，並嚴格按照方案開展自行監測和委託第三方監測。嚴格按照月度、季度計劃開展監測工作，監測點位和因子覆蓋率100%，並按信息公開要求進行公開，加強環境風險防控能力。

環保處罰：2023年10月11日，重慶市長壽區生態環境保護綜合執法支隊針對重慶鋼鐵焦爐煙肉排放口自動監控設備未與生態環境主管部門聯網，給予行政處罰柒萬柒仟三百柒拾伍元整；報告期內已整改完成並結案。

加強應急管理，提升環境突發事件的應急能力。按照「預防為主」方針和「統一指揮、臨危不亂、爭取時間、減少危害」原則，制定《重慶鋼鐵突發環境事件應急預案》，按計劃開展各層級突發環境事件應急演練；5月承辦長壽區2023年突發環境事件應急演練工作，對化產區域儲罐洩漏事件處置進行了聯合演練，有效提升了突發環境事件的聯合應對能力。

5. 「三廢」治理

➤ 廢氣超低排

根據《大氣污染防治法》《關於推進實施鋼鐵行業超低排放的意見》《鋼鐵企業超低排放改造技術指南》等法律法規及政策要求、公司《大氣污染防治管理辦法》，開展廢氣超低排工作。修訂《廢氣超低排改造及環保績效A級企業創建工作行動方案》，明確工作目標、舉措，通過召開超低排工作周例會，對超低排改造進度進行檢查、評價。2023年完成超低排放清潔運輸改造和評估監測情況公示。

指標	2021年	2022年	2023年
二氧化硫排放總量(噸)	4,443	2,948	2,759
氮氧化物排放總量(噸)	7,282	7,817	5,792
顆粒物排放總量(噸)	9,000	5,250	5,600

案例：清潔運輸推進超低排改造

重慶鋼鐵在礦石及輔料採購、產品及副產品銷售採用水運、鐵運及氫能源車輛運輸，置換了500餘輛國六進出廠車輛，145台國三及以上廠內非道路移動機械和178輛國六廠內運輸車輛，實現了綠色低碳運輸。2023年10月19日，中國鋼鐵工業協會對重慶鋼鐵超低排放清潔運輸改造和評估監測情況進行公示，成為西南地區首個完成超低排放清潔運輸改造和評估監測工作的鋼鐵企業。



➤ 廢水零排放

報告期內將廢水零排放與環境治理相結合，按照《廢水處理辦法》《2023年廢水零排放專項行動工作方案》，開展全廠雨污分流、廢水源頭減量、單元區域零排放、長江取水增產不增量工作，持續推進廢水零排放目標。

指標	2021年	2022年	2023年
廢水排放總量(噸)	865	767.75	735
COD排放總量(噸)	167	155	109.6
氨氮排放總量(噸)	17.42	11.68	8.3

◆ 治理途徑

- (1) 推進源頭減排。通過全廠水平衡測試、管網排查等方式，精確全面了解用水排放狀況，同時編製區域用水排水平衡圖，用水量和排水量出現異常，及時開展工藝檢查和排水異常管控，從源頭減少廢水排放量。
- (2) 廢水處理工藝優化和消缺。針對系統進水水質不穩定、成分複雜等難點問題，制定水量水質標準，通過技術專項攻關，解決了預處理出水硬度高、系統有機物富集、深度處理膜系統堵塞等問題。
- (3) 開展梯級利用和加強循環使用。開發濃鹽水送至高爐沖渣等路徑，實現廢水綜合利用，減少廢水排放3,000m³/d。對煉鐵廠、燒結廠、煉鋼廠循環水站等區域進行供水改造，由之前新水改為回用水補水，減少回用水排放量6,000m³/d。
- (4) 創新建設用水排水綜合管理智慧系統。將用水計量、水質監測、排水計量、水污染物監測等納入一體化信息系統，加強精益管理，減少廢水排放量。

◆ 治理成效

完成《中央廢水零排放》(一期)、《新建雨水回用》《特殊廢水處理回用》三套系統的驗收工作，並納入生產運行管控，實現非常規水資源的回收再利用，廢水排放量可減少約1.5萬 m^3/d 。

通過在線監測、人工監測對雨水排口、酚氰廢水排口及廢水總排口污染物排放濃度進行日常監測，優化廢水處理設施運行，廢水排口穩定達標。

實施中水取代新水，實現生產廢水多級、串級利用，減少外排廢水量。



重慶鋼鐵水處理系統

➤ 固廢不出廠

2023年積極落實所在地、寶武集團及公司《工業固體廢物管理辦法》《危險廢棄物管理辦法》等要求，鞏固「固廢不出廠」既有成果，提高工業固體廢物及危險廢物管理水平、助力「無廢城市」建設，實現固廢不出廠100%目標。

指標	2021年	2022年	2023年
固廢綜合利用率(%)	99.88	99.92	100
固廢返生產利用率(%)	17.88	19.38	22.74
固廢產品化外售率(%)	71.14	100	100
危廢合規處置率(%)	100	100	100
固廢不出廠率(%)	76.22	99	100

- **工作目標：**固體廢物源頭減量最大化、固廢出廠最小化、收集貯存規範化、利用處置最優化、資源再生產品化、監管監控智慧化。

- **治理途徑**

- (1) 源頭減量：優化生產工藝，從源頭減少固廢產生。
- (2) 返生產利用：對標梳理固廢種類，優化含鐵塵泥利用渠道，調整鋼渣處理業務結算模式，提高加工單位返產積極性。
- (3) 產品化認證：開展10個工業固廢產品標準認證，其中1個國家標準、9個企業標準。
- (4) 協調處置：持續開展工業垃圾分選、打包、協調處置。

(5) 規範貯存：建設有危險廢物倉庫，配套風機房、水泵房、應急事故水池等設施，制定了危險廢物收、發、存流程，危險廢物管理由分散變為集中、多人變為專人，管理精細化水平提升。

- **危廢管理：**開展危險廢物規範管理培訓3次，落實新規範、新標準要求，危險廢物倉庫已按照新標準更新標識標誌及台賬，保障危險廢物收集、貯存、處置合規。

6. 預防輻射及噪聲污染

制定有《輻射管理辦法》，輻射崗位人員參加了輻射安全與防護培訓，並按規定佩戴輻射劑量卡，每季度將輻射劑量卡送第三方實施監測，監測報告均合格。對放射源的使用、保管實施了定期和不定期檢查，重慶市、長壽區生態環境局對公司放射源及射線裝置進行了監督性檢查，放射源管理台賬完善，放射源及射線裝置工作場所符合法律法規及其他要求。

制定有《噪聲排放管理辦法》規範管理，根據年度監測計劃，每季度對公司廠界噪聲進行監測，結果均低於晝間65dB、夜間55dB的標準限值，其他噪聲監測值均達標，噪聲監測及監測結果符合法律法規要求。

2023環境、社會及管治報告(續)

7. 環保培訓及宣教

紮實推進環保教育培訓及宣教活動，強化員工、廠區內協力方及週邊居民環保意識。對習近平生態文明思想組織專項培訓，宣貫「綠水青山就是金山銀山」的環保理念；對《固廢污染防治法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》等法律法規進行專項學習；彙編了《環境事件典型案例》，開展環保典型案例警示學習；員工參加環保政策、制度等培訓，年度生態文明培訓時長為6學時／人。

邀請長壽經開區生態環境局、經開區責任關懷協會、江南街道居民等一行70餘人進入廠區進行社企共融環保宣講、廠區開放活動；聯合長壽區生態環境局開展「人民至上，服務群眾—長壽環境執法在行動」環保設施公眾開放日暨美麗重慶宣傳「進企業」活動，展示新時代生態環境保護工作突出成就、講述重慶鋼鐵在生態環境保護工作中的重要實踐，樹立綠色美好形象。



世界環境日，開展環保開放活動



長壽區環保設施公眾開放日活動

8. 綠色鋼廠，保護生物多樣性

重慶鋼鐵面向長江、背靠龍山，報告期內遵守能源環保、保護生物多樣性相關法律法規及政策，進一步貫徹落實好習近平生態文明思想和長江大保護精神，制定並實施《2023年重慶鋼鐵綠色指數提升行動方案》《2023年「長江大保護」工作計劃》，堅持與周圍生態環境和諧發展，保護生物多樣性，打造沿江城市鋼廠新典範。

➤ 廠區環境大提升

開展廠容廠貌專項檢查，形成了日督查、周通報、月評價的長效管理機制，生產現場物品亂堆亂放現象得到有效控制，定置管理意識進一步提高，每季度開展綠化帶管理「5S」評價工作，綠化帶管理達到「5S」標準的數量佔總量10.7%，廠區綠化率提升到35.5%。同時，廠區空氣、水質、噪音滿足野生動植物的生存環境要求，成功創建全國冶金綠化先進單位。

➤ 提升綠色發展水平

組織開展了綠色城市鋼廠指標體系宣貫工作，完善綠色指數提升工作推進責任體系，積極創建「廢氣超低排、廢水零排放、固廢不出廠」無廢鋼廠，避免對自然生態環境帶來負面影響，發生環境污染事故。推進AAA景區創建，全年綠色指數由2022年的74分提升至76分，獲得「鋼鐵綠色發展標桿企業」「重慶市環保誠信企業」榮譽稱號。



廠區生態環境

(二) 節能低碳

1. 能源管理體系

2023年把「極致能效」和低碳發展放在降本增效和謀求發展的首位，完善能源體系建設，優化管理制度、精簡流程，新增《重慶鋼鐵工序能耗指標專項考核標準》《重慶鋼鐵能源管理過程評價標準》等制度，提升管理效率。2023年能源管理體系維持認證。

2. 能源績效管理

制定《2023年能源環保重點工作計劃》，層層分解年度目標責任，納入年度績效評價；2023年噸鋼綜合能耗512.95kgce/t，較2022年下降3.78%，具備「破5見4」的能力；工序能效標桿創建比例達到33.3%。

指標	2021年	2022年	2023年
綜合能耗(萬噸標煤(當量值))	468.03	529.05	608.68
噸鋼綜合能耗(kgce/t)	547.68	533.1	512.95
年度新水消耗量(噸)	3,555.82	3,523.45	4,584.02
噸鋼新水消耗量(立方米/噸)	3.3	2.83	2.66

3. 節能措施

秉持「管理極致、消耗極限」和二次能源「應收盡收」的管理理念，圍繞提升關鍵工序能效標桿創建、提高二次能源回收、提高自發電量等推進節能降耗。

- (1) 利用能源月度例會、能源管理微信群、微信公眾號等平台加強國家及地方政府能源政策和碳達峰碳中和相關政策的宣貫。組織節能周、能源計量等培訓，強化節能意識、提升專業素質。

- (2) 深入挖掘節能潛力點，積極引進先進成熟可靠的節能技術。先後組織高爐沖渣水及燒結低溫餘熱回收、屋頂光伏發電、焦化上升管餘熱回收、氫氣利用、儲能等節能技術交流，進行前期現場調研、方案論證、編製項目預可研報告。
- (3) 推動節能項目實施，完成3號、4號焦爐上升管餘熱回收合同能源管理項目立項論證，完成2022年存量節能項目《煉鋼廠鋼包及中間包烘烤器節能改造》建設投運，推進《淘汰高耗能落後電機》《淘汰高耗能落後變壓器》、三菱燃機進氣冷卻系統改造等節能項目的實施。2023年節能項目共計7項，項目實施後預計年節能量7,464噸標煤。

案例1：鐵包加蓋，助力節能低碳煉鋼

此前重慶鋼鐵採用「一罐到底」的工藝為敞口鐵水包盛裝鐵水，由於鐵包敞口，大量熱量散發，增加了鐵包耐材的溫降速率、影響鐵包使用壽命，增加了生產成本。

2023年採用鐵水包加蓋工藝，完成了19台鐵水車鐵包加蓋項目（項目主體均完成，部分投運），加蓋後不僅可減少鐵水溫降約 3.8°C ，每噸鐵水可減少散熱損失不少於 $1,500\text{KJ/h}$ ，還可實現紅包接鐵，消除凝鐵、噴罐現象，提高鐵水包耐材壽命，進一步降低煉鋼綜合成本，為低碳煉鋼提供強勁動力。



鐵包正在關閉蓋



鐵包蓋操作培訓

案例2: 2023年自發電量39.55億度，近九成用電為自發電供給

從2018年10月起，重慶鋼鐵啟動建設自發電項目，最大限度吸納鋼鐵生產過程中的富餘煤氣。借鑒行業先進節能技術，持續實施能源降本和效率提升，通過對發電系統進行優化和改造，企業的「燃氣－蒸汽」循環機組每套平均提高1.5兆瓦／小時發電量，每台設備新增發電量587.5萬度／年。在蒸汽輪發電機組方面探索降低餘熱蒸汽熱損失，通過採用保溫新材料，減少蒸汽輸送熱損失，每年新增噸焦發電量經濟效益110萬元。推行極致能效管理，對標行業先進單位的度電氣耗、噸礦發電量、噸鋼發電量、噸焦蒸汽產量等指標，持續改善能源管理體系。



重慶鋼鐵自發電設備

4. 水資源管理

遵守《中華人民共和國水法》等法律法規及用水政策，制定有《工業用水及水質管理辦法》，明確了對廠區內生活水、工業水(新水)、全廠回用水、一級除鹽水、二級除鹽水、冷凝水的管理職責和業務流程。2023年噸鋼新水消耗量為2.66立方米每噸，較2022年下降6%。

➤ 管理舉措

1. 按照國家或行業取水規定和指標，定期制定水耗指標，並分解至各二級用水單元，按規取水，加強源頭管理。
2. 加強循環水循環率的控制，提升和控制回用水品質，增大回用水消耗，減少新水消耗。焦化回用水全部循環利用在高爐沖渣水系統，減少環保風險及新水消耗，全年消耗焦化回用水137萬 m^3 。

案例：「小改造」蘊藏「大能量」，降低新水水耗

改造前，能源環保部取水電機冷卻水使用工業新水水耗較高，區域節水、排水綜合回用不足，水源使用不合理，水耗及新水使用成本較高。能源環保部根據取水電機冷卻水的水質和管網佈置特點，自主設計改造了取水泵站電機冷卻水的管網，實現了水資源的混合多級利用。取水電機冷卻水使用工業新水以及鋼韻湖湖水，每天使用工業新水量500噸，同比節約新水1,900噸／天，預計可降本約166萬元／年。



特殊廢水處理系統

5. 雙碳管理

➤ 治理架構

2021年成立了碳中和推進委員會，進一步加強頂層設計和組織領導，統籌推進綠色低碳發展。下設碳中和辦公室，主任由公司分管能源環保的高級副總裁兼任，副主任由能源環保部部長兼任。負責推進綠色低碳領域的科技創新、技術合作、最佳實踐推廣及公司碳數據、碳資產管理等日常工作。

➤ 規劃與目標

結合實際修訂《重慶鋼鐵碳達峰及低碳發展規劃》，確定了「近期、中期、遠期」三個階段目標：2023年力爭實現碳達峰、2025年具備減碳30%工藝技術能力、2035年力爭減碳30%，2050年力爭實現碳中和。

• 管理績效

按照重慶市下發的企業溫室氣體排放核算與報告填報說明標準，預測溫室氣體排放強度為1.5t/t鋼，溫室氣體排放總量約1,582萬噸(含重鋼能源)，基本實現碳排放總量達峰；推進節能減排，2023年共計減碳62,418噸。

指標	2021年	2022年	2023年
二氧化碳排放總量(噸)	13,446,535	13,434,587	15,822,662
二氧化碳排放量(範圍一)(噸)	12,912,804.75	12,901,331	15,416,869
二氧化碳排放量(範圍二)(噸)	533,730.25	533,256	405,793
噸鋼二氧化碳排放量(噸)	1.576	1.578	1.504

➤ 行動與路徑

以「6C」降碳為抓手，積極推動碳達峰碳中和。

- (1) 規劃降碳：完成碳達峰及低碳發展規劃修編，為2023–2030年低碳發展指明了方向，並按規劃逐步實施。

- (2) 效率降碳：重點推進能效標桿建設，編製了關鍵工序能效標桿創建行動方案，高爐工序能耗比2022年下降18kgce/t；提升餘能資源利用效率，推進TRT噸鐵發電、燒結噸礦發電，自發電率84.5%、煤氣放散率0.18%，均完成年度控制指標；推進節能項目，完成技術減碳量約1.2萬噸二氧化碳當量。
- (3) 工藝降碳：重點推進熱送直軋和熱送熱裝，重慶鋼鐵首條雙高棒連鑄直軋產線工序能耗下降為15kgce/t，基本實現達產達效；綜合熱送熱裝率同比上年提升1.6%。
- (4) 技術降碳：與北京億千達低碳科技公司開展了轉爐底部噴吹二氧化碳技術方案研究，探索技術降碳。
- (5) 綠色降碳：積極推動利用固廢、危廢廠房建設分佈式光伏一期項目；推進清潔運輸，成為重慶市首個完成超低排放清潔運輸改造和評估監測工作的企業。
- (6) 鏈圈降碳：加強廠區固廢管理，探索利用冶金爐窯消納社會固廢、危廢的可行方案。

➤ 加強碳排放數據管理

開展碳核查培訓和數據管理培訓，普及碳核查知識。主動與監管單位溝通，完成重慶鋼鐵、重鋼能源2018-2020年碳排放盤查工作，完成重慶鋼鐵、重鋼能源2021年、2022年地方碳市場的核查、系統報送工作，完成重慶鋼鐵、重鋼能源2021年全國溫室氣體排放核查和報送工作；按上市公司管理要求披露節能降碳完成情況。

案例：加快推進碳信息化系統建設

報告期內重慶鋼鐵加快推進碳信息化建設，納入經管二期項目同步建設碳信息化系統。策劃建設重慶鋼鐵、重鋼能源全國碳市場，補充數據表的核算頁面及數據建設，缺口試算等功能。不斷健全碳排放管理體系，提升數據質量管理，模擬碳排放缺口和工序碳排放對標，擇機推進綠電交易，及時掌握碳市場動態和公司碳排放數據信息，2023年底已完成建設並投用。

➤ 碳配額履約及交易

重慶鋼鐵2021年、2022年分配由歷史總量下降法改為歷史強度下降法，增加碳排放分配量約13萬噸。報告期內完成2021年碳履約工作，預計2024年3月完成2022年碳履約工作。

➤ 綠色產品

為推動產業鏈向綠色低碳方向延伸，同時推廣公司綠色產品營銷。繼2023年1月3個EPD(環境產品聲明)在上海舉行的鐵礦石EPD首發暨鋼鐵EPD平台集中發佈儀式上成功發佈後，2023年12月29日，重慶鋼鐵發佈低合金結構用厚鋼板、低合金結構用熱連軋鋼板及鋼帶、高強度熱軋帶肋鋼筋3份EPD。

➤ 綠色辦公

制定有《節約用能管理標準》，明確了正常生產、工作過程中使用的電力、生活水、煤氣、蒸汽等能源介質的節能標準，能源環保部指導、督促各單位落實，不斷增強員工節能意識，培養良好的節能習慣，規範日常用能行為。

節約用電 辦公設備長時間不用(下班)時應關閉電源；

節約用紙 非涉密文件盡量通過網絡傳送，減少紙質公文印製數量；
紙張雙面打印，擴大非機密內容廢紙使用範圍……

節約用水 辦公場所、文體娛樂場所盥洗用水用後必須關閉，杜絕水浪費；
所有用水場所應保持水龍頭、閥門的完好性……

➤ 應對氣候變化

氣候變化是影響人類可持續發展的重大威脅，全球主要鋼鐵生產國家做出碳中和承諾，我國提出「力爭2030年前二氧化碳排放達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和」的目標。重慶鋼鐵坐落於長江南岸，公司碳中和推進委員會統籌推進綠色低碳發展、安全保衛部負責氣候引起的自然災害風險的識別和處置，制定有《全面風險管理辦法》《環境保護管理辦法》《大氣污染防治管理辦法》等規章制度，積極識別、應對氣候風險。

制定有《自然災害事故應急預案》，適用於防洪防汛、山體滑坡等自然災害事故及在週邊發生可能影響波及本單位事故應急救援和處置，明確了潛在風險、角色職責、行動方案流程等，並開展演練、設備夏季五防(防雨、防雷、防靜電、防汛、防火)專項檢查及問題整改。公司設有應急救援大隊(重慶鋼鐵消防大隊)，負責公司消防應急救援及生產應急服務工作，負責對外抗災救援工作。

潛在風險

1. 碼頭汛期可能造成湧浪襲擊上岸、堤壩臨水面護坡、平台沖刷破壞、船隻或長江漂浮物撞擊堤壩等其他破壞。
2. 暴雨對廠區眾多的地下管廊溝道、地下設備空間以及電氣設施的安全產生較大影響。
3. 地震強降雨等造成山體滑坡。

應急資源

1. 公司現有應急資源：搶險救援組，民兵組織，現有應急物資。
2. 就近應急資源：長壽區人民醫院，長壽水上消防救援中心，屬地政府。

啟動條件

出現突發事件(險情)後，其影響範圍超出廠(部門)控制，需要調動整個公司的資源、力量來控制和處理的突發事故。

共享・守報國初心

企業是社會的企業，承擔社會責任是企業義不容辭的義務，重慶鋼鐵追求與合作夥伴、客戶、員工、社區之間的合作共贏，助力行業發展、傾情回饋社會。通過建立負責任供應鏈、貼心服務用戶、以員工的發展為本、服務所在地發展，踐行鋼鐵報國初心。

(一) 關愛員工

1. 保障員工權益

➤ 平等僱傭

報告期內遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，公正平等、協商一致與員工簽訂勞動合同，明確雙方權利義務。嚴禁任何形式的歧視，對不同民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，依法保障和維護員工合法權益。

報告期內無使用童工、強迫勞動和騷擾虐待情況。公司《招聘管理辦法》《勞動紀律管理辦法》規定應聘人員須年滿18週歲，符合國家勞動用工規定。同時，積極為殘障人士提供就業崗位，助力殘障員工提升職業素質，實現人生價值。

2023年重慶鋼鐵員工構成

類別	名稱	人數	佔比 (%)
性別結構	男性員工	4,964	83.9
	女性員工	951	16.1
學歷結構	博士學歷	3	0.1
	碩士學歷	110	1.9
	本科學歷	1,100	18.6
	大專學歷	2,060	34.8
	其他	2,642	44.7
殘障員工		51	0.86
年齡	≤35	2,023	34.2
	36至45歲	1,656	28
	46至55歲	2,113	35.7
	55至60歲	123	2.1

➤ 薪酬福利

嚴格執行國家和地方薪資、福利政策規定，持續運行內部公平、外部具有競爭力、與市場接軌的薪酬激勵機制和管理制度，根據崗位序列、層級及崗位性質等因素確定薪酬，並堅持「薪隨崗定、崗變薪變」的管理模式。

依法保障員工勞動報酬和社會保險福利，除基本工資和獎金外，及時足額發放加班費、高溫津貼、參戰(涉核)人員津貼、回民補貼、獨子費等國家規定的待遇。制定《員工福利待遇管理辦法》，及時發放生日關懷、婚喪慰問等各項補貼。實現一人一表全覆蓋，全面激發廣大員工活力，充分發揮績效導向作用，員工收入實現了與個人績效和公司經營業績同向聯動。

➤ 民主管理

提升職工代表大會質量。堅持以職代會為基本形式的民主管理，召開一屆五次職工(會員)代表大會，245名職工(會員)代表聽取審議了年度行政工作報告、安全及能源環保工作報告、年度集體合同。

堅持集體民主協商。以集體合同協商為抓手，不斷豐富協商內涵、優化協商路徑，將程序健全、運行規範、協商充分、過程民主作為集體協商提質增效的重要環節。

落實職代會聯席會議制度。凡涉及員工利益的相關事宜，嚴格按照規定程序由聯席會議審議通過，並在職代會上進行確認。2023年召開9次聯席會議，審議通過了《培訓獎懲實施細則》等18個制度；選舉出席中國寶武二屆一次職代會職工代表1名；選舉公司第九屆監事會職工監事2名。

加強勞動保護民主監督。制定《員工職業健康安全代表管理細則》，組織開展工會勞動安全保護監督。成立了108人的員工「安康代表」隊伍，2023年共計排查安全隱患7,534條，整改率100%。堅持每季度組織職工代表參加安委會，聽取安全生產情況匯報，提出意見建議，切實保障廣大員工的安全權利。



➤ 關愛女性員工

公司為孕婦、哺乳期婦女等女性員工提供特殊保護政策，在公司《勞動紀律管理辦法》中明確規定女員工除享受婚假、帶薪年休假外，還可享受產假、哺乳假、息工假及經期特殊假，並在集體合同中增加了女性員工特殊權益保護條款，切實維護女性員工的合法權益，將女性員工的關愛落到實處。



2. 暢通發展渠道

執行《後備人才培養管理辦法》《廠部層級及以下管理崗位、技術業務崗位選(競)聘管理辦法》等制度，推進人才隊伍建設。建立管理、技術業務、操作維護「三個通道」的職業發展體系，以「六個清清楚楚」為工作標準，實施管理人員培養計劃、專家培養計劃、工匠培養計劃三大人才工程，拓寬員工職業道路和成長路徑，激發組織隊伍發展活力。

「三個通道」職業發展體系

- **管理序列**

作業長管理層／室主任管理層→廠部管理層→公司經營管理層。

- **技術業務序列**

協理→區域師→主任師→高級主任師→首席師。

- **操作維護序列**

一般操作(點檢、維修)→主要操作(點檢、維修)→高級操作(點檢、維修)→首席操作(點檢)→技能專家。

案例：「榮譽日」活動

1958年3月28日，偉大領袖毛主席親臨重鋼視察，給予了重鋼人巨大的鼓舞，這一天也成為所有重鋼人用心去銘記的「榮譽日」。2023年3月28日，公司舉行榮譽日植樹暨第三屆迷你馬拉松比賽，用種植榮譽樹表彰激勵為公司改革發展做出突出貢獻的員工代表，用永不放棄的馬拉松精神激勵員工朝著跑贏大盤勇毅前行。



➤ 重視員工培訓

重慶鋼鐵堅持人才強企戰略，圍繞高質量發展規劃和人力資源三年能力提升目標，制定了年度培訓實施計劃，通過內部自主培訓和送外培訓相結合的方式，進一步強化三支人才隊伍建設，推進全員素質提升。

根據公司生產經營發展與重點工作推進要求，圍繞管理人才、技術業務人才和技能人才發展需求，主要開展自主辦班、對標找差、網絡培訓、專項送外培訓、導師帶徒以及以賽代訓等形式培訓，共計46,926人次參加，人均培訓139.4學時。培訓計劃實施率、特種作業持證、技能等級認定等培訓指標均完成年度計劃目標值。

案例1：肩負期望，築夢未來

為了讓新進大學生更好融入重鋼大家庭，熟悉公司發展歷史、工藝流程及職場生活，掌握崗位相關知識技能，成為企業發展需要的戰略性人才，7月25日—8月7日，公司組織新入職大學生開展了為期兩周的入職培訓。



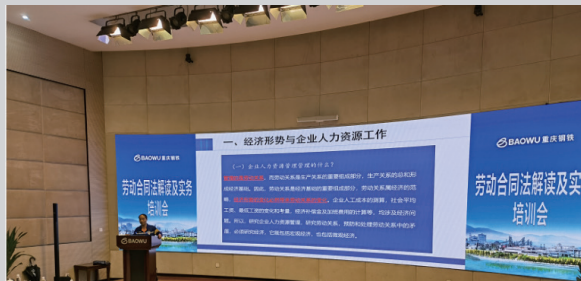
案例2：培訓賦能，助推操檢合一

2023年度3次梳理合規性需求，提升技能人員「軟實力」。參與特種作業培訓2,919人次，新增1,327個特種作業證，操作序列人均特種作業證0.97個，為操檢維調奠定堅實基礎。技能等級培訓1,470人次，1,170名員工技能等級得到提升，技師及以上人員佔比由2022年底的6.6%提升至14.8%。



案例3：強基賦能！第三期「中青班」開課啦

為進一步做好管理人才培養，有序推進各級管理人才隊伍建設，優化隊伍結構，持續打造一支懂經營、善管理、能創新的管理人才隊伍，2023年6月29日，公司第三期「中青班」開班儀式在會議中心學術報告廳舉行。



➤ 開展勞動競賽

堅持勞動競賽「追求卓越、挑戰新高」原則，精準確定競賽項目，公司層面明確了全員崗位創新、生產工序指標提升等15個公司級專項勞動競賽方案，共有54個子項目，激發員工創造力，預計全年創效額度2.13億元。

承辦中南鋼鐵第一屆職工技能大比武重慶鋼鐵賽區決賽，來自韶鋼、鄂鋼、重鋼三個基地的37名選手同台競技，賽出了風格、賽出了水平，公司員工取得3個賽項冠軍、2個賽項亞軍、2個賽項季軍榮譽。



勞動競賽現場頒獎

3. 關注員工健康

公司重視員工身心健康，認真執行《中華人民共和國勞動法》《工傷保險條例》《職業病防治法》等法律法規要求，制定有《職業健康管理辦法》《工傷管理辦法》等制度，不斷完善健康服務體系，築牢員工健康防線。

2023環境、社會及管治報告(續)

- (1) 實施職業健康分類管理、綜合治理。建立了12項職業健康管理制度；工作場所佈局實行有毒有害與無害作業分開；開展職業病危害因素定期檢測和評價工作；新、改、擴建設項目嚴格按照「三同時」監督管理規定進行預評價、設計、評審和驗收；公示有關職業病防治的規章制度、操作規程和職業病危害因素檢測結果，同時在簽訂勞動合同時告知職業病危害；提供符合國家職業衛生標準的防護用品並定期組織培訓工作。

報告期內組織接觸職業病危害的4,869名員工進行職業健康檢查，對49名輻射相關崗位員工開展個人接觸劑量監測，原發性職業病為0。

- (2) 與重慶市長壽區人民醫院、重鋼總醫院簽訂服務協議，組織員工參加健康體檢。
- (3) 關注員工心理健康狀況，通過談心談話、組織心理健康講座等，強化人文關懷和心理疏導。



4. 築牢安全防線

➤ 安全管理體系

嚴格貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」方針、「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」規定，堅持「人民至上、生命至上」「違章就是犯罪」安全理念，落實安全生產委員會、公司負責人及分管領導、職能業務部門及生產單位職能職責。

報告期內修訂規章制度、標準20個；修編安全生產責任制122份、簽訂安全目標責任書457份，編製崗位安全履職清單和評價標準6,124份，優化完善「兩單兩卡」212份，實現「全面化、立體化、層次化」和「橫到邊、縱到底，無遺漏、全覆蓋」的全員安全生產責任制體系。推進企業安全標準化建設，截止報告期末4家二級單位達到二級安全標準化建設要求，1家達到三級安全標準化建設要求。

項目	單位	2022年	2023年
員工工亡事故數	起	0	0
相關方工亡事故數	起	1	1
員工工傷事故傷害頻率	百萬工時傷害人數	0	0
相關方工傷事故傷害頻率	百萬工時傷害人數	0.2	0.04
安全投入	億元	0.64	0.63

➤ 安全隱患排查與整治

報告期內按照外部合規要求及《危險源辨識、風險分級管理和控制管理辦法》《危險源辨識與評價管理標準》等規章制度要求，結合崗位設備設施、工藝流程、操作步驟等，辨識危險源31,267個。制定管理措施分層分級開展履職檢查，發現、整改問題594項，確保危險源底數清晰、措施明確、責任到位、分級管理受控。

嚴格執行國家《危險化學品安全管理條例》和公司《危險化學品重大危險源安全管理辦法》，在生產、儲存、裝車現場配備安全設備設施，制定危險化學品儲存、安全包保責任制等檢查標準36項，定期對執行情況進行檢查，督促整改；危險化學品操作人員經培訓合格後持證上崗，運輸危險化學品的相關第三方均核查具有相應資質，確保危化品生產經營合法合規。

➤ 安全應急管理

報告期內完成三廠兩部應急預案的評估、修訂，開展專項培訓，進一步完善應急預案體系。編製、實施演練計劃700項，9,563人次參與。強化應急救援隊伍建設，組織成立公司專職煤氣應急隊伍52人、專職消防隊伍69人、兼職消防隊伍2,234人；聯合長壽區消防救援支隊開展應急救援綜合演練，開展應急救援隊伍專項培訓3,171人次，組織開展應急技能比賽，增強員工的安全意識和安全操作技能。規範應急物資管理，梳理應急物資、器材2,324台套，定期更新、維護，確保「調得出、用得上、不誤事」。



海損事故應急演練



公司應急救援大隊參與長壽區大型城市綜合實戰演練



在廠區開展火災事故應急救援演練

➤ 安全培訓

- (1) 通過專家授課、專題研修、分級培訓、題庫建立等手段，開展能力提升培訓75萬餘人次，提升安全履職能力。
- (2) 開展體感培訓3,794人次；線上事故可視化培訓86,791人次，通過事故「恐怖」教育觸動員工安全意識，養成良好操作習慣。
- (3) 推進「員工上台講安全」、「班組八步法」活動，促進基層自主安全管理；開展「違章照鏡子」8,584人次，有效糾正員工違章行為。
- (4) 通過行為觀察、視頻回放、抽考問答等方式，開展安全培訓效果驗證17,416人次，提高培訓的針對性、適用性。



➤ 相關方安全管理

加強與政府部門及週邊社區安全互動與聯絡機制建設，促進安全管理互動。2023年汛期期間，為確保相鄰水域水上安全，聯合長壽區海事處、港航海事事務中心、中冶寶鋼及18家船務公司開展年度碼頭汛期安全工作會，建立汛期安全管控部門聯動應急機制。安全活動月期間，榮獲2023年度長壽經開區應急技能大比武二等獎。

強化協力安全管理，貫徹「精簡規範、等同、屬地化管理、有責問責」原則，落實「誰發包、誰監管，誰使用、誰管理」「協力安全管理等同於本單位的安全管理」「業務發包單位應當與承包單位簽訂專門的安全生產管理協議」等要求，提高協作員工安全意識。報告期內查處習慣性違章，禁入協力單位3家、協力人員22人。

5. 營造幸福生活

➤ 豐富員工生活

著眼於員工對美好生活的嚮往，持續踐行「有錢、有閒、有趣」的「三有」生活理念，提升員工「獲得感、幸福感、安全感」。截至報告期末創建了公司級文體協會12個，堅持每月舉辦員工喜聞樂見的文體活動，形成了「騰飛杯」足球比賽、「鑄夢杯」籃球比賽、「迎新杯」羽毛球比賽、「龍門杯」釣魚比賽、週四「電影日」等一批文體活動品牌；建設有香濤書苑、乒乓球室、檯球室、棋牌室、瑜伽室、籃球場、足球場、室內羽毛球場、健身房、多功能廳等場地，種類繁多的文體項目讓員工「閒不下來」，豐富員工業餘文化生活。



迷你馬拉松比賽



羽毛球比賽(左)、足球比賽(右)



籃球比賽



新春年會活動(左)、瑜伽課(右)

➤ 員工幫扶

構建「普惠+精準」的幫扶體系，在五一勞動節、端午節、中秋節、元旦及高溫期間，為員工送慰問祝福，向38,906人次員工發放價值509.4萬元的慰問品；開展困難員工和勞動模範慰問56人次，發放慰問金11.2萬元；為737人次辦理住院等慰問費用48.88萬元；堅持開展金秋助學活動，2023年，公司工會向18名員工子女發放助學金4.2萬元。

圍繞員工「三最」問題，分層分級持續開展「我為群眾辦實事」活動，經公司黨委會審定後形成公司級「我為群眾辦實事」實踐活動項目29項、廠部級辦實事項目38項；開展「卓越講堂」活動、閒趣園宿舍配置直飲水機、修繕閒趣園宿舍配置住宿用品、各區域配餐點、食堂升級修繕等67項實事項目已全部完成。



(二) 夥伴責任

1. 供應商管理

1.1 管理制度

公司供應商包括原燃料供應商、生產及檢修協力供應商、建設工程供應商、備品備件供應商、專業服務供應商等，制定有《原料供應商管理辦法》《協作供應商管理辦法》《建設工程項目供應商管理辦法》等制度，規定了准入、日常管理、評價等內容，並納入合同。

1.2 運行機制

供應商准入：對供應商資質、產品及服務質量、價格、綜合實力、管理體系認證等情況進行審查、評價，符合要求的成為合格供應商。

供應商評價：對供應商進行動態和年度評價，評價維度包括貨物交付、價格／成本、質量、服務、技術、資產、承諾遵踐、管理體系認證、交流與合作等。強化評價結果應用，如原料供應商年度評定結果分A、B、C、D、E五個等級，評定為A類的作為供應商層次晉升的依據之一，評定結果為D、E類的將取消其合格供應商資格。

推進二方審核工作，進一步了解各供應商內部管理缺陷和現場管理漏洞，制定整改措施，並協同供應商做好改進落實工作，促進其持續提升。2023年共審核了23家供應商，帶動夥伴履責。

供應商退出：明確供應商退出條件，包括未通過公司合格供應商資格評審、拖期交貨對生產造成重大影響的、產品質量問題或發生重大質量問題影響公司生產的、成為集團或公司禁入(黑名單)的供應商等。

1.3 負責任的供應鏈

通過開展社會責任培訓宣教、文體活動及調研走訪，宣貫社會責任理念、共同營造良好供應鏈「生態」。

按照《安全生產責任制度》《對外業務經濟合同與廉潔協議雙簽管理細則》《環境保護管理辦法》《保密管理辦法》等規定，對供應商開展安全、能源環保、廉潔、員工健康與安全等社會責任方面的培訓宣教，簽訂安全、廉潔、保密等專業協議，提出明確要求。

開展籃球賽、足球賽、釣魚比賽等文體活動，邀請廠區內供應商參與；簽訂黨建共建協議，開展共建活動，以黨建促業務、以業務強黨建，打造和諧工作環境。

2023環境、社會及管治報告(續)

每年與優秀供應商、重要供應商開展走訪、交流，就資源供應保障、貨物或服務種類拓展、上下游產業協同發展、拓展合作關係等進行深入交流探討，實現共贏發展。



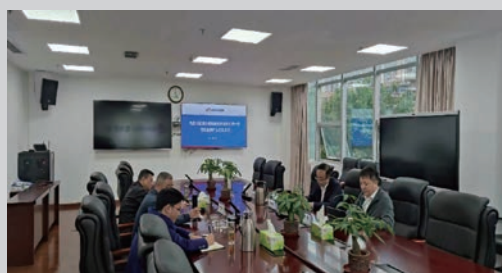
中煤華利能源控股有限公司黨委書記、董事長王曉明一行到訪重慶鋼鐵



山西焦煤煤焦銷售有限公司黨委書記、董事長薛軍一行到訪重慶鋼鐵



公司總裁、黨委副書記孟文旺帶隊走訪平煤集團



公司高級副總裁趙仕清帶隊走訪重鋼礦業

2. 陽光採購

為保障採購活動的陽光、透明、規範，同時兼顧生產需要，制定有《招標管理辦法》《詢比價採購管理辦法》《原料採購管理辦法》等管理制度，明確不同事項、不同金額項目的採購流程。提出並踐行「應招必招、能招盡招」的招標管理要求，通過中國寶武統一招標平台實施招標工作，同時引入信息化手段，監督權利行使，規避交易中的道德風險；報告期內未發生招標違規問題。

持續推進辦公用品、維檢修資材備件、設備等的上網採購，通過中國寶武統一平台實施採購。

(三) 優質服務

1. 強化質量責任

➤ 質量管理體系

制定有《質量、環境、職業健康安全及能源管理手冊》《產品類技術標準管理辦法》《產品質量管理辦法》《不合格品管理辦法》等產品質量管理文件，規定質量管理組織機構及運行機制等。通過管理體系外審、內審、專項審核、過程審核、質量抽查、工藝巡檢等系列活動，確保質量管理體系有效運行，2023年維持質量管理體系認證。

➤ 質量管理舉措

- (1) 堅持質量至上理念，落實《工業產品生產單位落實質量安全主體責任監督管理規定》要求，實施原燃料、合金輔料一貫制管理，過程質量一貫制管理，產品用戶一貫制管理。
- (2) 通過產品日管控、周管控和月管控以及體系能力提升，使產品質量管理更加規範化、科學化，確保公司產品質量保持穩定受控並取得一定成效。
- (3) 以用戶為中心，通過工藝審視、工藝優化、工藝改進、產品質量設計、客戶走訪等工作，提升產品質量、提高客戶滿意度；通過產銷研、新產品開發等工作，拓展公司產品範圍。
- (4) 對於網絡鋼廠產品，公司堅持派駐人員駐廠對軋製工藝、產品質量檢驗、理化性能試驗、綜合判定進行全流程管理；2023年網絡鋼廠產品實物質量保持穩定提升，全年未發生質量缺陷投訴。

2023年政府機關對重慶鋼鐵生產的鋼筋混凝土用熱軋鋼筋產品進行了6次監督抽查，抽查結果全部合格。

➤ 產品質量認證

2023年通過挪威船級社MSA認證、中國和勞氏船級社年審，產品認證取證率為100%，船板產品簽證16.91萬噸。

船舶及海洋工程用結構鋼熱軋寬厚鋼板、橋樑用結構鋼熱軋寬厚鋼板榮獲中國鋼鐵工業協會「金盃優質產品」榮譽稱號。

➤ 質量鑒定

2023年重慶鋼鐵檢測中心秉承公平、公正、規範和準確的原則，對各項管理和檢測過程實施有效控制，用心做好檢測任務，確保體系的適宜性、充分性和有效性，連續15年獲中國合格評定國家認可委員會認可。參加了包含錳鐵中化學成分分析(國際比對)、鐵礦石中TFe、SiO₂、P、S含量測定(國際比對)、熱軋帶肋鋼筋拉伸試驗(國際比對)、鋼的脫碳層深度測定(國際比對)等8項能力驗證，均獲得滿意結果。

2. 貼心服務用戶

➤ 服務體系

公司倡導與客戶價值共贏的理念，圍繞客戶需求，提供整體解決方案，實現客戶價值最大化。制定有《客戶維護策略管理辦法》《客戶滿意度及忠誠度評價管理辦法》《客戶走訪(來訪)管理辦法》，規定了產品售前、售中、售後全環節、全流程、全生命週期客戶服務體系。

➤ 用戶走訪

修訂優化了《客戶走訪管理辦法》《走訪評價細則》等規章制度，加強終端用戶走訪管理，制定終端走訪佔比≥75%考評指標，提高終端客戶走訪佔比。建立並完善一戶一表，對分級客戶按季動態更新追蹤管理，不斷地推動走訪工作優質高效進行。

報告期內共開展客戶走訪2,135頻次，實現月平均走訪178頻次，較2022年月均走訪增加27%；其中終端走訪1,667頻次，終端走訪月均佔比79%，較2022年終端走訪月均佔比增加11個百分點。

➤ 售後服務

公司以客戶為關注焦點，結合客戶分級管理，為戰略客戶、重點客戶建立專業對口服務團隊，隨時隨地收集客戶情況、及時解決客戶產品使用過程中出現的問題。對於在滿意度調查中客戶提出的抱怨，會在《重慶鋼鐵股份有限公司客戶滿意度及忠誠度測量分析報告》中體現，營銷中心對整改措施及落實情況進行跟蹤，並向客戶進行反饋和回訪，對客戶意見進行閉環管理。

項目	單位	2021年	2022年	2023年
受理客戶投訴數	起	362	622	382
客戶投訴解決率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	88.79	86.12	91.39



榮獲蜀道集團「應急保供優秀單位」榮譽



榮獲中國鐵建「優質供應商」稱號

➤ 負責任營銷

2023年新增營銷服務能力提升系統改造項目，提升客戶服務能力。廠內／外倉二次配送功能、外倉散打質保書、中建科工戰略客戶對接、客戶對接標準接口建立等功能全部完成上線，客戶系統對接已完成6家，傳輸信息均達到客戶需求。

在透明、用戶知情的情況下提供產品與服務，鋼鐵產品帶有《產品質量證明書》，載明牌號、爐號、規格、化學成分、屈服強度等重要信息，報告期內未發生生產經營活動危害客戶健康與安全的事件。

嚴格管控客戶知識產權及個人信息等資料及隱私，客戶相關資料只能根據工作需要在公司最小範圍內流轉，不得提供給第三方，報告期內未發生客戶信息安全事件。

(四) 行業發展

公司與多方聯動，深化戰略合作，共同推進高質量鋼鐵生態圈建設，同時加快共享實驗基地、共享數據庫建設，搭建穩定溝通交流平台，推進產學研合作。

➤ 參與行業標準制定

公司積極參與行業交流和行業標準研討，促進相關行業標準制定完善，不斷提升行業質量管理水平。2023年牽頭參與制修訂國家標準2項、行業標準5項、團體標準1項，完成國家標準發佈4項，其中新制定2項、修訂2項。

➤ 戰略合作

為深化購銷兩端戰略合作，共建高質量生態圈，公司每年對重要供應商和客戶進行走訪，就產品工藝、質量、物流協作、市場協同等開展交流，走合作共贏之路。

「網絡鋼廠」是鋼鐵行業新形勢下的發展趨勢，基於網絡信息技術，促進地方政府降耗、降碳，集約用地，消納城市固廢和就近服務市場；促進合作鋼廠提升運營效率和競爭力；促進區域內鋼鐵行業高質量發展。報告期內為網絡鋼廠持續提供技術支持，促進生產技術和質量水平的穩步提高。

➤ 參與重要項目建設

重慶鋼鐵2023年積極推進高效化生產和產品的高端化、差異化，在服務「一帶一路」等重大戰略和推進城市基礎建設等領域接連實現新突破。

- (1) 羅貢水電站是塔吉克斯坦最大的水電站，該項目設計容量為131億千瓦時，建成後將成為世界第一高壩。重慶鋼鐵為該項目提供低合金高強度結構鋼於2023年8月交付完成。
- (2) 陸豐核電5、6號機組工程位於廣東省汕尾市所轄陸豐市碣石鎮碣石灣東岸，訂單簽訂後，重慶鋼鐵產銷研團隊精心策劃，2023年6月初順利通過業主方的現場質量體系檢查。該批材料正在有序供應中，業主方對產品質量穩定性、可靠性表示充分肯定。
- (3) 雙堡特大橋雙連拱跨徑達810米，是目前世界在建跨徑最大雙跨連續拱橋。針對雙堡特大橋鋼板交貨期要求，重慶鋼鐵將所有材料在合同簽訂的交期內全部保障到位，質量和效率得到了業主的高度肯定。
- (4) 重慶東站位於主城區東部槽谷江南片區，是全國在建最大的特等高鐵站，建築鋼筋需求總量約58萬噸。重慶鋼鐵鋼材供貨量佔期間項目建設總需求量的27%，其中55%為12米定尺螺紋鋼。
- (5) 重慶軌道交通18號線一期線路全長29公里，共設車站19座。重慶鋼鐵作為18號線建設的鋼材主要供應商，鋼材供應量達到項目建設總需求的63%。
- (6) 長江生態環境學院EPC項目是深入踐行習近平生態文明思想的重要體現，同時也是重慶「共抓大保護，不搞大開發」的典型案列。公司滿足項目建設所需鋼材供應，交貨完成後，交貨準時性、產品質量方面得到了用戶高度肯定。

(五) 回饋社會

1. 服務所在地發展

重慶鋼鐵在推動自身高質量綠色發展的同時，也通過本地化採購、本地化僱傭、助銷農產品、綠色生產等方式服務所在地發展，共築美好生活。2023年與公司合作的本地供應商208家、採購金額約45億元；公司僱傭本地員工21人、佔新增員工的66%；舉辦春日暢購嘉年華、新春年貨節展銷會、助農水果展銷等活動，為本地日用百貨、移動通訊設備企業和鄉村提供銷售平台，2023年共組織5次展銷活動，銷售金額40.37萬元、5,364人次參與。



春日暢購嘉年華活動



助銷農產品



天星村捐贈

2. 助力鄉村振興

公司積極履行社會責任，參與社會公益事業。實施完成對外捐贈金額60萬元，較2022年增加42萬元，其中向重慶市長壽區江南街道天星村捐贈50萬元；向重慶市教育基金會捐贈10萬元，定向用於鄉村振興區縣學校「信息課堂」多媒體教學設備項目。

助力中國寶武對口幫扶的雲南省廣南縣鄉村振興，向雲南省廣南縣採購清香米、菜籽油、黑木耳、茶樹菇作為員工五一節、中秋節慰問品，2023年採購金額合計264.4萬元。

3. 推進公益活動

自2018年6月1日起，重慶鋼鐵正式註冊成立了青年志願服務隊，同步建立了《重慶鋼鐵青年志願服務工作細則》。以服務他人、服務企業、服務社會為主體，履行社會責任，塑造青年員工優秀人格，展現良好企業形象和社會影響力。2023年度共計開展關愛老人、環境保護、節約能源等各類公司級志願服務30次，累計1,928小時。

案例：青春助力•節電百萬

2023年7月26日，重慶鋼鐵團委、長壽區國資委團委、建設銀行長壽支行團委、國網長壽供電公司團委聯合開展了「青春助力•節電百萬」專項行動暨團建共建活動。30餘名青年志願者走向社區、商場，向居民講解分時電價政策、宣講安全用電知識。活動中，共建各方簽訂了團建共建協議，「青橘」青年志願服務隊由此誕生。



未來展望

當前國際、國內對ESG管理的規定越來越全面、明確，重慶鋼鐵作為傳統製造企業，亦面臨嚴格的外部監管要求和行業週期挑戰。但我們相信「道阻且長，行則將至；行而不輟，未來可期」，盡管市場亂雲飛渡、風吹浪打，ESG管理與優秀企業尚有差距，但我們上下一心，兩眼向內，積極轉變觀念，擔當作為，以抓鐵有痕的決心、踏石留印的勁頭，實施變革驅動；堅持以「高端化邁進、智能化升級、綠色化轉型、高效化發展」為方向引領，以「有訂單的生產、有邊際的產量、有利潤的收入、有現金的利潤」為經營綱領，聚焦價值創造，傳承民族鋼鐵血脈，創造綠色美好生活。

附錄

(一) 關鍵績效

指標	單位	2023年	2022年	2021年
營業收入	億元	393.18	365.62	398.49
利潤總額	億元	-17.44	-12.02	22.63
淨利潤	億元	-15.11	-10.19	22.74
納稅總額	億元	4.27	5.47	2.82
鋼產量	萬噸	711.55	787.35	711.55
營業利潤率(營業利潤／營業收入淨額)	%	-4.49	-3.19	6.18
營業收入增長率	%	7.54	-8.25	62.72
流動比率(流動資產／流動負債)	%	43.65	65.18	86.63
職工教育經費使用數	萬元	1,178.47	349.32	259.77
A股市值	億元	116.49	132.41	175.15
H股市值	億元	3.93	4.52	6.89
董事會人數	人	9	9	9
獨董人數	人	3	3	3
女性董事佔比	%	0	0	0
年度股東大會通知日和召開日之間的 間隔天數	天	29	29	34
投資者關係交流活動	次	9	3	3
確認的員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
反貪污相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100

2023環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2023年	2022年	2021年
參與反貪污相關培訓員工人數	人	710	280	110
因違反反腐政策而被處罰或解僱的員工 人數	人	7	5	24
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本 ¹	萬元	168.82	8.69	28.66
守法合規培訓次數	次	25	18	15
守法合規培訓參與人數	人次	5,733	86	—
ESG專業培訓次數	次	3	1	1
ESG專業培訓參與人數	人次	16	15	18
ESG專項培訓時長	小時	96	30	36
信息安全事件數量 ²	起	0	0	0
研發投入	億元	14.54	13.56	12.56
研發投入總額佔營業收入比例	%	3.70	3.72	3.15
研發人員數量佔比	%	17.33	13.23	12.86
研發費用同比增長率	%	29.01	109.81	—
年度申報專利總數	項	517	392	274
年度申報發明專利數	項	439	270	104
年度新增授權專利總數	項	109	222	97
年度新增授權發明專利數	項	38	17	3
客戶總數	戶	298	242	235
華東地區客戶總數	戶	63	55	54
華南地區客戶總數	戶	18	14	13
華北地區客戶總數	戶	8	8	6
西南地區客戶總數	戶	206	165	148
其他地區客戶總數	戶	0	0	14
海外客戶總數	戶	3	0	0
產品出廠檢驗合格率	%	100	100	100
已售或已發貨產品中因安全、健康理由 而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	382	622	362
客戶投訴解決率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	91.39	86.12	88.79
年度內供應商數量 ³	家	494	262	259

2023環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2023年	2022年	2021年
國內供應商數量	家	487	259	254
國外供應商數量	家	7	3	5
報告期內二方審查的供應商數量 ⁴	家	23	14	15
供應商ESG培訓比例	%	95.14	/	/
本地供應商採購佔比	%	42.10	/	/
員工總人數	人	5,915	6,215	6,734
男性員工總人數	人	4,964	5,188	5,580
女性員工總人數	人	951	1,027	1,154
全職員工總人數	人	5,915	6,215	6,734
兼職員工總人數	人	0	0	0
35歲及以下員工數量	人	2,023	2,332	2,878
36至40歲員工數量	人	1,219	1,036	736
41至50歲員工數量	人	1,461	1,643	2,025
51至60歲員工數量	人	1,212	1,204	1,095
省內戶籍員工數量	人	5,654	5,568	6,040
省外戶籍員工數量	人	261	647	694
殘障人士員工佔比	%	0.86	0.69	0.59
報告期內新增就業人數	人	32	25	239
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	11.10	10.70	9.80
每年人均帶薪休假天數	天	11.50	10.78	10.96
社會保險繳納總額	萬元	25,955.30	27,731.27	21,867.56
管理層薪酬／總員工薪酬	%	0.64	0.97	1.61
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	1,351.55	414.80	586
員工培訓人數	人次	41,083	49,814	48,764
員工受培訓比例	%	100	100	100
男性員工受培訓人數	人	4,964	5,188	5,580
男性員工受訓比例	%	100	100	100

2023環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2023年	2022年	2021年
男性員工人均受培訓課時	小時	153	102	86.24
女性員工受培訓人數	人	951	1,027	1,154
女性員工受培訓比例	%	100	100	100
女性員工人均受培訓課時	小時	155	95.20	86.30
管理崗員工受培訓人數	人	261	271	276
管理崗員工受培訓比例	%	100	100	100
管理崗人均受培訓課時	小時	192.30	125	111
技術業務崗員工受培訓人數	人	881	904	961
技術業務崗員工受培訓比例	%	100	100	100
技術業務崗人均受培訓課時	小時	163.70	104	109
操作維護崗員工受培訓人數	人	4,773	5,040	5,497
操作維護崗員工受培訓比例	%	100	100	100
操作維護崗人均受培訓課時	小時	115.50	99	81
員工流失率	%	0.88	0.93	0.94
男性員工流失率	%	0.61	1.07	0.91
女性員工流失率	%	0.27	0.27	1.04
30歲以下員工流失率	%	0.37	0.40	0.40
30至40歲員工流失率	%	0.37	0.20	0.28
41至50歲員工流失率	%	0.08	0.10	0.12
50歲以上員工流失率	%	0.06	0.05	0.13
省內戶籍員工流失率	%	0.63	0.06	0.84
省外戶籍員工流失率	%	0.26	1.82	1.73
安全生產投入	億元	0.63	0.64	0.15
安全生產培訓次數	場次	34,188	27,632	5,319
安全生產培訓參與人數	人次	731,899	382,196	97,586
安全生產培訓總時長	小時	32,546	16,532	7,375

2023環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2023年	2022年	2021年
安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
職業病發生次數	次	0	0	0
員工工亡事故數	起	0	0	0
員工重傷事故數	起	0	1	1
員工重傷人數	人	0	1	2
員工輕傷人數	人	0	2	1
千人負傷率	‰	0	0.46	0.46
相關方單位工亡事故數	起	1	1	3
相關方單位工亡人數	人	1	1	3
因工傷損失工作日數	天	6,000	6,780	18,430
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
ISO45001認證覆蓋比例	%	100	100	100
環保總投入	萬元	149,788	156,082	159,169
廠區綠化率	%	35.50	35.20	32.00
項目環評率	%	100	100	100
環境污染事故發生數	次	0	0	0
環保處罰數量	次	1	0	0
二氧化碳排放總量 ⁵	噸	15,822,662	13,434,587	13,446,535
二氧化碳排放量(範圍一)	噸	15,416,869	12,901,331	12,912,804.75
二氧化碳排放量(範圍二)	噸	405,793	533,256	533,730.25
噸鋼二氧化碳排放量 ⁶	噸	1.504	1.578	1.576
噸鋼二氧化碳排放量(範圍一)	噸	1.465	1.516	1.514
噸鋼二氧化碳排放量(範圍二)	噸	0.039	0.063	0.063
二氧化硫排放總量	噸	2,759	2,948	4,443
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.27	0.35	0.52
氮氧化物排放總量	噸	5,792	7,817	7,282
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.56	0.92	0.85
顆粒物排放總量	噸	5,600	5,250	9,000
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.53	0.62	1.05
原煤消耗總量	萬噸	178.90	152.37	150.55

2023環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2023年	2022年	2021年
洗精煤消耗總量	萬噸	441.78	412.95	394.57
焦炭消耗總量	萬噸	337.15	312.90	320.07
電力消耗總量	億千瓦時	37.95	21.40	29.60
天然氣消耗總量	萬立方米	1,258.82	1,435.42	697.24
可再生能源使用量(清潔能源使用量) ⁷	億千瓦時	17.08	9.63	13.32
綜合能耗	萬噸標煤(當量值)	608.68	529.05	468.03
噸鋼綜合能耗	千克標準煤/噸	512.95	533.10	547.68
危險廢物產生總量	噸	145,440.06	141,841.83	140,228.47
危險廢物產生密度	千克/噸	13.80	16.88	16.51
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	噸	144,171.83	141,971.34	140,228.47
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量	噸	6,223,691.17	5,018,622.48	4,391,264.55
無害廢棄物產生密度	千克/噸	590.52	589.00	516.87
有害廢棄物產生總量	噸	145,440.06	141,841.83	140,228.47
有害廢棄物產生密度	千克/噸	13.80	16.88	16.51
固體廢棄物產生總量	萬噸	622.37	501.86	439.13
固體廢棄物利用總量	萬噸	622.37	501.46	438.59
固體廢棄物利用率	%	100	99.92	99.88
可回收廢物產生總量	萬噸	622.37	501.34	438.59
不可回收廢物產生總量	萬噸	0	0.39	0.54
總取水量	萬噸	4,584.02	3,523.45	3,555.82
總排水量	萬噸	735.00	767.75	865.00
年度新水消耗總量(新鮮水用水量)	萬噸	4,584.02	3,523.45	3,555.82
噸鋼新水消耗量	立方米/噸	2.66	2.83	3.30
節約用水總量	萬噸	1,197	152	160
廢水排放總量	萬噸	735.00	767.75	865.00
工業水重複利用總量(循環用水量)	萬立方米	170,402.73	157,101.63	155,222.34
工業水重複利用率	%	97.38	98.10	98.32
化學需氧量排放總量	噸	109.60	155.00	167.00

2023環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2023年	2022年	2021年
噸鋼化學需氧量排放量	千克	0.01	0.02	0.02
氨氮排放總量	噸	8.30	11.68	17.42
噸鋼氨氮排放量	千克	0.0008	0.0013	0.0020
環境管理體系(ISO14001)認證覆蓋率	%	100	100	100
環保培訓人次	人次	5,915	6,215	6,734
環保培訓時長 ⁸	小時	35,490	31,075	33,670
對外捐贈總額	萬元	60	18	34.24
購買脫貧地區農產品	萬元	264.40	258.50	77
員工志願者人數	人	623	232	0
年度志願活動總時長	小時	1,928	11,000	0
志願活動參與人次	人次	486	1,275	0

註1：統計數據為公司紀委／紀檢監督部收繳的禮金和違紀所得，以及經濟考核。

註2：本指標為三級以上信息安全事件。根據公司應急預案定義，三級以上信息安全事件會對公共環境有影響。

註3、註4：2023年統計口徑為所有供應商，2021年、2022年統計口徑為原料供應商。

註5、註6：重慶市生態環境局指定的專業機構對公司2021年、2022年的碳排放數據進行了核查，根據核查結果進行更正；2023年數據為預估值，預計2024年完成核查。

註7：數據是公司使用生產環節中的餘熱餘壓等非消耗化石能源的自發電量，對2021年、2022年數據進行更正。

註8：調整計算方式為人數*每人學時，對2021-2022年數據進行更正。

(二) 指標索引

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南 (CASS-ESG5.0)	香港聯交所《環境、 社會及管治報告指引》	報告位置
報告導讀		P1.1-1.3	匯報範圍	P2-3
董事長致辭		P2.1-2.2		P4-6
走進重慶鋼鐵	公司簡介	P4.1, P4.3		P7-8
	組織架構	P4.1		P9
	企業文化	P4.2		P10
	年度大事	P3.1		P10-11
誠信 • 鑄治理根基	黨建引領			P12
	公司治理	G1.1-1.2, G1.10		P13-18
	ESG管理	G2.1-2.5, G3.1-3.11	B部分13管治架構 14匯報原則：重要性	P19-26
	風險管理及內部控制		B7一般披露，B7.2-7.3	P27
	審計管理			P27
	守法合規	G1.3, -1.4		P28-29
	商業道德	G1.5, G1.7		P30
	廉潔建設	G1.6-1.9		P30-33
	信息安全			P33
創新 • 蓄發展動能	創新驅動	V2.1-V2.3	B6一般披露，B6.3	P34-38
	智慧製造			P39-40
綠色 • 創鋼鐵風貌	綠色環保	E1.1-1.9	A1一般披露，A1.1, A1.5	P41-51
		E3.1, E3.3, E3.5	A3一般披露，A3.1	
	節能低碳	E4.1-4.3, E4.1-4.2, V4.4-4.5	A1一般披露，A1.5	P51-61
		E2.1-2.5, E2.9, E2.14	A2一般披露，A2.3-2.4	
		E1.8, E5.1-5.3	A3一般披露，A3.1	
		P3.1, V1.1-1.4, V4.1-V4.3	A4一般披露，A4.1	

2023環境、社會及管治報告(續)

一級標題	二級標題	中國企業社會責任報告指南 (CASS-ESG5.0)	香港聯交所《環境、 社會及管治報告指引》	報告位置
共享 • 守報國初心	關愛員工	S1.1-1.4, S1.6-1.7 S1.10, S2.1-2.2, S3.1-3.2, S3.4-3.7	B1一般披露, B1.1 B2一般披露, B2.3 B4一般披露, B4.1-4.2	P62-79
	夥伴責任	S5.1-5.2, S5.6, S6.1-6.3 S6.6-6.7	B5一般披露, B5.2-5.4	P79-82
	優質服務	S4.1, S4.3-4.6	B6一般披露, B6.2, 6.4-6.5	P82-86
	行業發展	V2.5 V2.7-2.8		P86-87
	回饋社會	V1.1, V1.3 V3.1-3.6	B8一般披露, B8.1-8.2	P88-90
	未來展望	A1		P91
附錄	關鍵績效	A2	匯報原則：量化、一致 性, A1.1-1.4, A2.1- 2.2, B1.1-1.2, B2.1- 2.2, B3.1-3.2, B5.1, B6.1-6.2, B7.1, B7.3, B8.2	P91-97
	指標索引	A4		P98-99
	意見反饋	A5		P100

(三) 意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您在百忙之中閱讀《重慶鋼鐵股份有限公司2023年環境、社會及管治報告》！為持續改進ESG報告管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

重慶鋼鐵股份有限公司董秘室
中國重慶市長壽區江南街道江南大道2號
郵編：401258
電話：86-23-68983482
傳真：86-23-68873189
電子信箱：ir_601005@baowugroup.com
網址：http://www.cqgt.cn

您的信息

姓名：電話：

工作單位：電子信箱：

選擇題(請在相應的選項上打「✓」)

- 請您評價本報告對重慶鋼鐵重要及實質性ESG事宜的披露：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您評價本報告信息、指標、數據披露的清晰度、準確性、完整性：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您評價本報告的可讀性：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您對《重慶鋼鐵2023年環境、社會及管治報告》進行綜合評價：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差

開放題

- 您對重慶鋼鐵ESG工作有哪些建議？
- 您認為本報告存在哪些不足之處？
- 您認為本報告為您提供了哪些有價值的ESG信息？
- 您認為本報告還需要增加披露哪些ESG信息？